

**Junior Online Marketing Manager (m/w)**  
**- Branche: Consulting & Software -**  
**(Standort: Düsseldorf)**

**Was kommt auf Sie zu?**

- ⊙ Entwicklung und Umsetzung von Online- Marketingkonzepten
- ⊙ Suchmaschinenoptimierung
- ⊙ Generierung von Leads und Anfragen
- ⊙ Produktion von News-Videos
- ⊙ Produktion von Merchandising (Giveaways, Flyer, etc.)
- ⊙ Durchführung von Marketingaktionen (Webinare, Mailings etc.)
- ⊙ Erstellung von Texten (Fachartikel, Fallstudien, Whitepaper)
- ⊙ Motto „Idee schlägt Budget!“

**Was sollten Sie mitbringen?**

- ⊙ Abgeschlossenes Hochschulstudium
- ⊙ Mind. 2-3 Jahre einschlägige Agenturerfahrung im Bereich Online-PR/Marketing
- ⊙ Kenntnisse und Erfahrungen in der Bandbreite des Marketings – Schwerpunkt Online (von Print über Guerilla bis Online, Webinaren und Affiliate)
- ⊙ Gespür für innovativen Content
- ⊙ Sicher in der englischen Sprache (Wort und Schrift)
- ⊙ Sehr gute Deutschkenntnisse und sehr gute Schreibe
- ⊙ Kreativität, Aufgeschlossenheit gepaart mit Leistungsbereitschaft
- ⊙ Verantwortungsbereitschaft, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- ⊙ Affinität für Wirtschaftsthemen

**Über uns:**

Die Einkaufsberatung Kloepfel Consulting ist heute mit über 500 Projekten einer der am schnellsten wachsenden Einkaufs- und Supply Chain Optimierer für den deutschsprachigen Mittelstand. Das Beratungshaus arbeitet zu 100% auf Erfolgsbasis und wurde mehrfach für seine Leistungen ausgezeichnet. Mit ihrer technischen und kaufmännischen Expertise senkt Kloepfel Consulting branchenübergreifend Beschaffungs- und Produktkosten, erhöht die Materialeffizienz, optimiert Lieferketten und steigert somit die Liquidität und Umsatzrendite ihrer Kunden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Kloepfel Consulting GmbH**

Anja Grabarski  
Pempelforter Straße 50  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8825940  
[hr@kloepfel-consulting.com](mailto:hr@kloepfel-consulting.com)