

## **Social Media Manager (m/w)**

**(Hauptsitz: Düsseldorf)**

### Was kommt auf Sie zu?

- ⊙ Ganzheitliche Verantwortung für die Social-Media-Strategie aller Unternehmen der Kloeppel Group sowie Budgetverantwortung
- ⊙ Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen
- ⊙ Inhaltliche und redaktionelle Steuerung, Aufbau sowie Weiterentwicklung aller Social-Media-Kanäle (Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter, Google+, Youtube, Slideshare)
- ⊙ Redaktionelle Verantwortung für den Supply Chain News-Blog
- ⊙ Operative Betreuung und Weiterentwicklung des Redaktionsprozesses sowie des Content-Sourcings
- ⊙ Initiierung von Kooperationen, Steuerung von Dienstleistern, Evaluation der umgesetzten Social-Media-Maßnahmen sowie Bereitstellung regelmäßiger Reportings
- ⊙ Laufende Marktbeobachtung, Identifikation und Bewertung von Trends im Social-Media-Umfeld

### Was sollten Sie mitbringen?

- ⊙ Abgeschlossene Ausbildung / Studium im Bereich Marketing, Kommunikation
- ⊙ 2-3 Jahre einschlägige Berufserfahrung in den Bereichen Contentmarketing, SEO, B2B und B2C
- ⊙ Fundierte Kenntnisse in der Plattform-Steuerung, den unterschiedlichen Social-Media-Tools und Business-Netzwerken
- ⊙ Bereichsübergreifendes Denken
- ⊙ Durchsetzungsvermögen und selbstständiger Arbeitsstil
- ⊙ Kreativität und schnelle Auffassungsgabe
- ⊙ Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen
- ⊙ Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Flexibilität
- ⊙ Überzeugungskraft und Umsetzungsstärke
- ⊙ Verschwiegenheit und Loyalität
- ⊙ Proaktive, strukturierte und zielorientierte Denk- und Arbeitsweise
- ⊙ Hands-on Mentalität
- ⊙ Eine gute Portion Humor

### Was können Sie von uns erwarten?

- ⊙ Eine abwechslungsreiche Tätigkeit
- ⊙ Eine partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre auf Augenhöhe
- ⊙ Gute Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten durch ein internes Karriereprogramm
- ⊙ Professionelles IT-Equipment und einen modernen Arbeitsplatz in zentraler Lage
- ⊙ Ein familienorientiertes Unternehmen
- ⊙ Firmenevents (Retreat) und Familienfeste

## Über uns:

Unter dem Dach der Kloepfel Group formieren sich spezialisierte Unternehmen für Kostensenkung und Prozessoptimierung im Mittelstand. Die Gruppe erfüllt alle Bedürfnisse von der Prozess- und Kostenoptimierung über Digitalisierung, Outsourcing, Produktkostenkalkulation, Lieferantenmanagement und Global Sourcing, Qualifizierung bis hin zur Rekrutierung und Interim Management. Die Leistungsqualität der einzelnen Unternehmen wird durch zahlreiche Auszeichnungen hervorgehoben. Allein in diesem Jahr wurden drei Unternehmen der Kloepfel Group mit dem Qualitätslabel „Beste Berater“ von Brand eins ausgezeichnet. In Summe beschäftigt die Gruppe mehr als 200 Themenspezialisten an 12 Standorten, darunter 5x in der DACH-Region.

**Sind Sie interessiert?** Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per Mail an [karriere@kloepfel-consulting.com](mailto:karriere@kloepfel-consulting.com).

### **Kloepfel Consulting GmbH**

Frau Heidrun Meder  
Pempelforter Straße 50  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8825940  
[karriere@kloepfel-consulting.com](mailto:karriere@kloepfel-consulting.com)