



PRAXISSTUDIE:

DER EINKÄUFER-GEHALTSREPORT 2016

SCHWEIZ – AUSWERTUNG NACH

EINKAUFSLITERN UND EINKÄUFERN

Erhebungszeitraum

01. April bis 02. Mai 2016

Erhebungsmethode

Online-Befragung

Teilnehmer

99 Teilnehmer aus der Schweiz
Einkäufer: 51 Teilnehmer
und Einkaufsleiter 41, 3 CPOs
und 4 aus anderen Einkaufsbereichen

Autoren

Marc Kloepfel, Duran Sarikaya,
Doreen Schlicht, Philipp Heymann,
Sebastian Thelen



INHALTSANGABE

Geleitwort Kloeppel Consulting	3
Geleitwort „Wer liefert was“	4
Gehaltsreport Auswertung Schweiz – Auszug aus den Ergebnissen	5
Detaillierte Ergebnisse.	6
Teilnehmerstruktur nach Ausbildungsgrad	6
Durchschnittsgehalt nach Ausbildungsgrad	7
Verteilung der Berufserfahrungen nach Jahren	8
Durchschnittsgehalt nach Berufserfahrung	9
Durchschnittsgehalt nach Position	10
Bezahlung nach Leistung?	11
Leistungsabhängiges und -unabhängiges durchschnittliches Gehalt.	12
Teilnehmerstruktur nach Geschlecht	13
Durchschnittsgehalt nach Geschlecht	14
Betreutes Einkaufsvolumen der Teilnehmer.	15
Durchschnittsgehalt nach Einkaufsvolumen.	16
Teilnehmerstruktur nach Art des Einkaufs	17
Durchschnittsgehalt nach Art des Einkaufs	18
Art der Aufgaben im Einkauf.	19
Durchschnittsgehalt nach Art der Aufgabe im Einkauf	20
Alter der Teilnehmer	21
Durchschnittsgehalt nach Alter	22
Verteilung der Teilnehmer nach Jahresumsatz	23
Durchschnittsgehalt nach Jahresumsatz	24
Verteilung nach Branchen	25
Durchschnittsgehalt nach Branche	26
Factsheet: Zahlen, Daten und Fakten	27
„Wer liefert was“	28
Fachkräfte mit Kloeppel Recruiting gewinnen	29
Der Kloeppel Einkaufs-Tracker.	30
Impressum	31

GELEITWORT KLOEPFEL CONSULTING

Liebe Einkaufsmanagerinnen und Einkaufsmanager!

Nach dem repräsentativen Gehaltsreport der Kloepfel Group und unserem Partner „Wer liefert was“ verdienen Einkäufer und Einkaufsleiter weniger als 2015. Dies liegt daran, dass wir verstärkt Unternehmen mit Umsatzklassen unter 100 Mio. Euro Jahresumsatz befragt haben, da sich dieser Gehaltsreport vornehmlich an den Mittelstand bis 500 Mio. EUR Jahresumsatz richtet. Aber wir haben selbstverständlich auch Unternehmen mit über einer Milliarde Jahresumsatz befragt.

Letztlich lässt sich feststellen, dass Einkäufer und Einkaufsleiter von 2015 auf 2016 keine signifikanten Gehaltssteigerungen bekommen haben. Zum einen gehen wir auf Grund der verschiedenen weltweiten Krisen davon aus, dass die Unternehmen bei Gehaltssteigerungen zurückhaltender geworden sind. Zum anderen empfehlen wir den Einkaufsmanagerinnen und Einkaufsmanagern sich im Unternehmen besser zu positionieren. Etwa durch das Einführen neuer Einkaufstechnologien, Fortbildungen oder schlicht besseren Netzwerken im Unternehmen. Gerade Industrie 4.0 bietet den Neugierigen und den Netzwerkern unter den Einkaufsmanagern enorme Karrierepotenziale. Daher sollten sich Einkäufer auch hier unbedingt weiterqualifizieren.

Leistung wird belohnt

Erfreulich ist festzustellen, dass Einkäufer und Einkaufsleiter die nach Leistung bezahlt werden auch mehr verdienen. Die Einkäufer die nach Leistung bezahlt werden, erhalten ein durchschnittliches Gehalt von 100.370 CHF, Einkaufsleiter 132.720 CHF. 92.220 CHF beziehungsweise 110.390 CHF verdienen Einkäufer und Einkaufsleiter mit einem Festgehalt.



Marc Kloepfel und Duran Sarikaya
Geschäftsführung Kloepfel Group

GELEITWORT „WER LIEFERT WAS“



Doreen Schlicht
Director Marketing/PR, HR „Wer liefert was“

›Der Einkauf steht in der Schweiz vor einer Herausforderung, denn das Angebot von Fach- und Führungskräften auf dem Arbeitsmarkt ist gering und die Fluktuation hoch. Für den Erfolg im Einkauf gibt es nach dem vorliegenden Gehaltsreport drei wesentliche Faktoren: eine fundierte Ausbildung, am besten in Form eines Studiums, langjährige Berufserfahrung und – ein Mann zu sein. Nicht einmal jede zehnte Position der Einkaufsleitung ist mit einer Frau besetzt. Dieses Ungleichgewicht sollten Firmen vor dem Hintergrund des akuten Fach- und Führungskräfte-mangels als Chance sehen. Mit attraktiven Gehaltspaketen und einer direkten Ansprache von Frauen können Unternehmen den Anteil von qualifizierten weiblichen Fach- und Führungskräften deutlich erhöhen.‹



GEHALTSREPORT

AUSWERTUNG SCHWEIZ

AUSZUG AUS DEN ERGEBNISSEN

Einkäufer verdienen im Schnitt **94.298,29 CHF** im Jahr.
Einkaufsleiter hingegen durchschnittlich **120.194,93 CHF**
und COO's **77.333,33 CHF**.

Das höchste durchschnittliche Gehalt von **114.412,74 CHF**
verdienen die Personen mit **20 bis 25 Jahren** Berufserfahrung.

Die Teilnehmer, die nach Leistung bezahlt werden, erhalten ein durchschnittliches
Gehalt von **117.582,35 CHF**. Diejenigen, die nicht nach Leistung bezahlt werden,
erhalten ein Gehalt von **95.237,00 CHF**.

Die Teilnehmer, die sowohl im kaufmännischen als auch im technischen Einkauf tätig
sind, verdienen durchschnittlich **105.089,85 CHF**, während diejenigen, die entweder kaufmännisch
oder technisch ausgerichtet sind, durchschnittlich **4.902,06 CHF** weniger verdienen.

Einkäuferinnen verdienen deutlich weniger als ihre männlichen Kollegen.

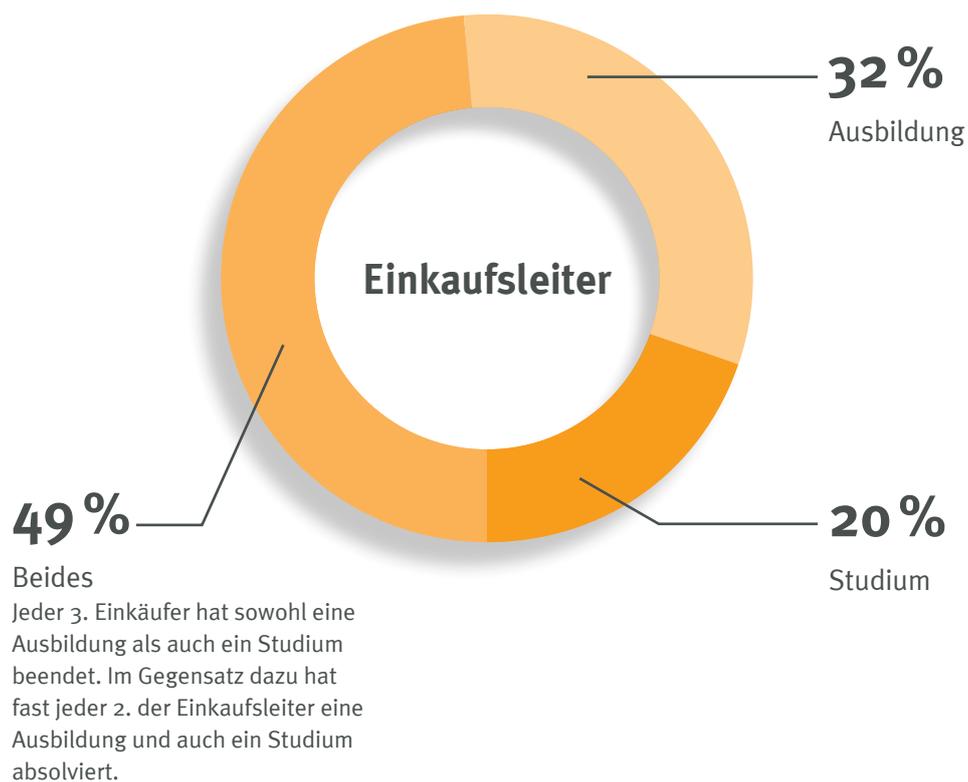
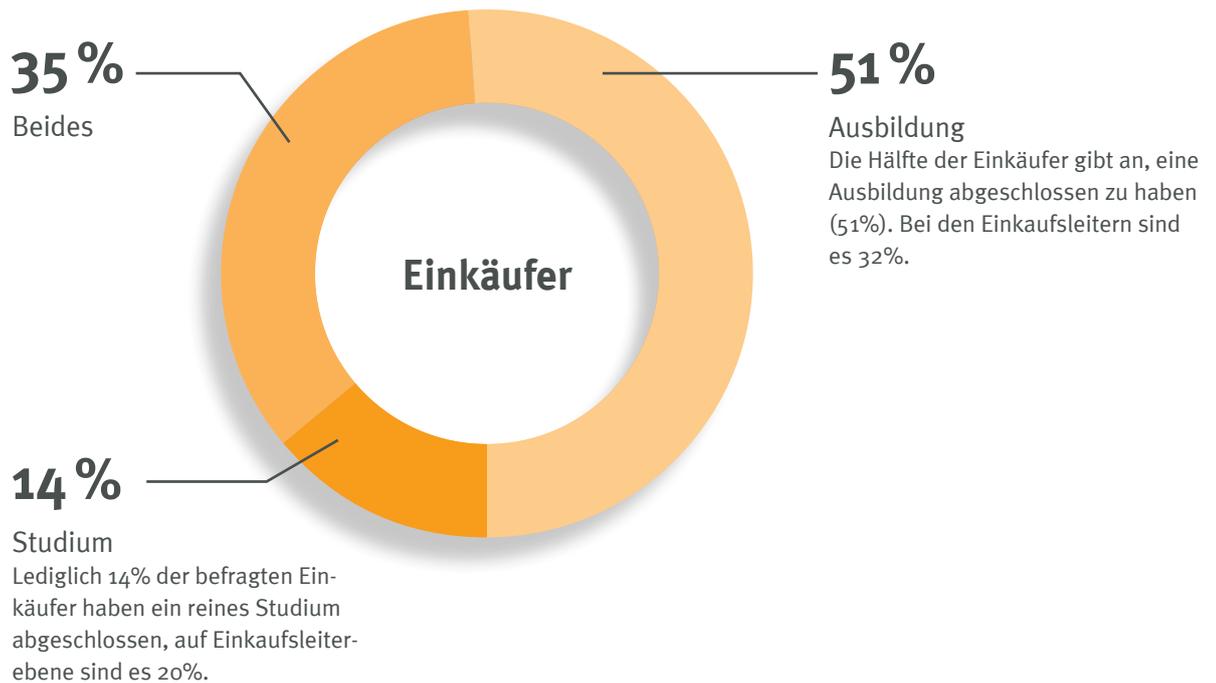
Die meisten Teilnehmer betreuen ein Einkaufsvolumen von **10-40 Millionen CHF**.

Die meisten Teilnehmer haben eine Berufserfahrung von **10-15 Jahren**.



TEILNEHMERSTRUKTUR

NACH AUSBILDUNGSGRAD



DURCHSCHNITTSGEHALT**NACH AUSBILDUNGSGRAD**

Zu den Bestverdienern gehören Einkäufer als auch Einkaufsleiter mit einem Studienabschluss. Im Schnitt verdient ein Einkäufer nach dem Studium bis zu 111.990 CHF, ein Einkaufsleiter sogar 127.560 CHF.



Einkäufer, die ein Studium und eine Ausbildung durchlaufen haben, verdienen 103.420 CHF. Die befragten Einkaufsleiter verdienen nach einer Ausbildung und einem Studium 124.900 CHF.

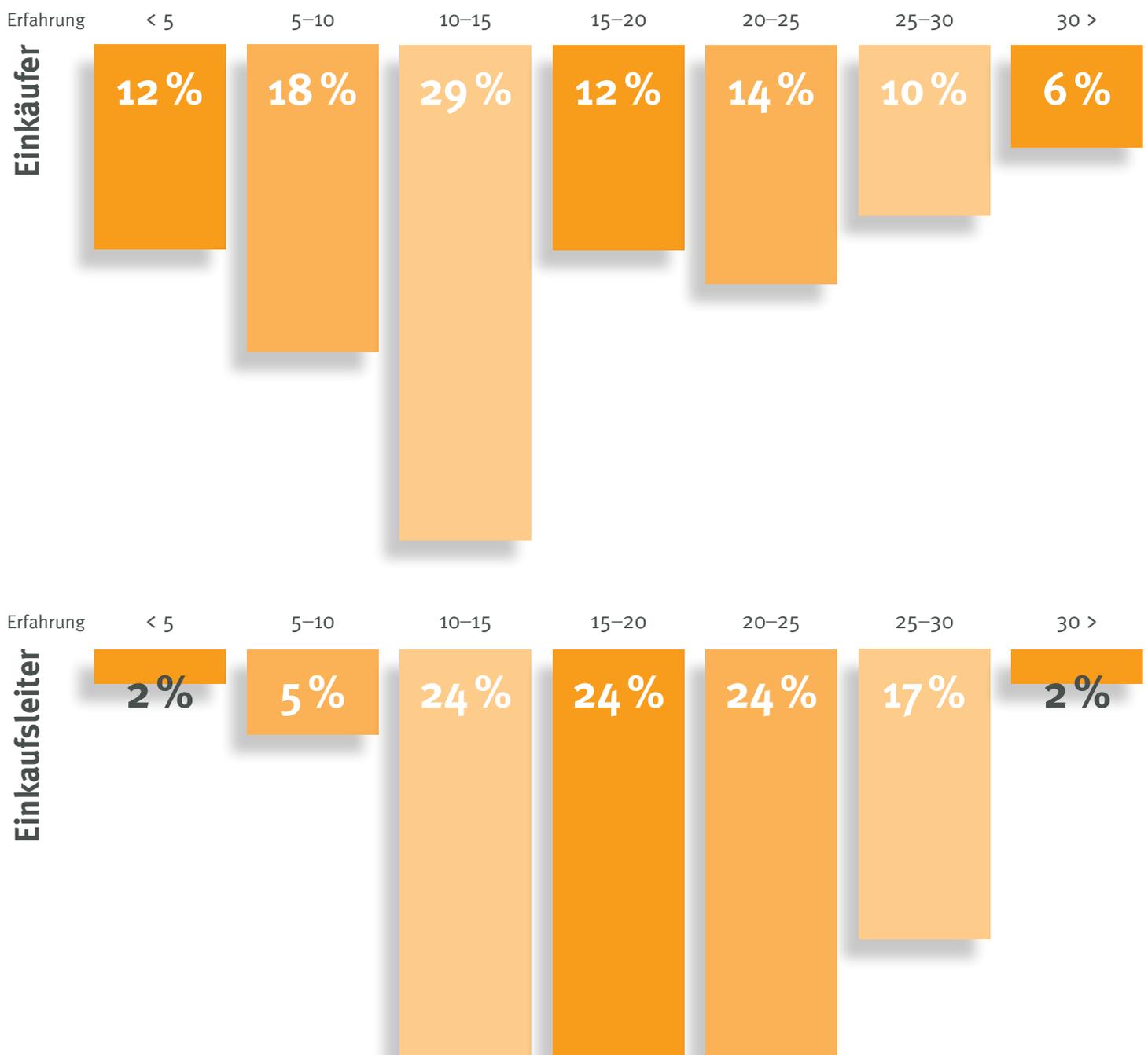


Einkäufer mit lediglich einer Ausbildung verdienen 83.220 CHF. Im Gegensatz dazu verdienen Einkaufsleiter immer noch bis zu 108.420 CHF.

VERTEILUNG DER BERUFSERFAHRUNGEN

NACH JAHREN

Der größte Anteil der Einkäufer (29%) gibt eine Berufserfahrung von 10-15 Jahren an. Die meisten Einkaufsleiter besitzen eine Berufserfahrungen zwischen 10-25 Jahren (jeweils 24%)



DURCHSCHNITTSGEHALT NACH BERUFSERFAHRUNG

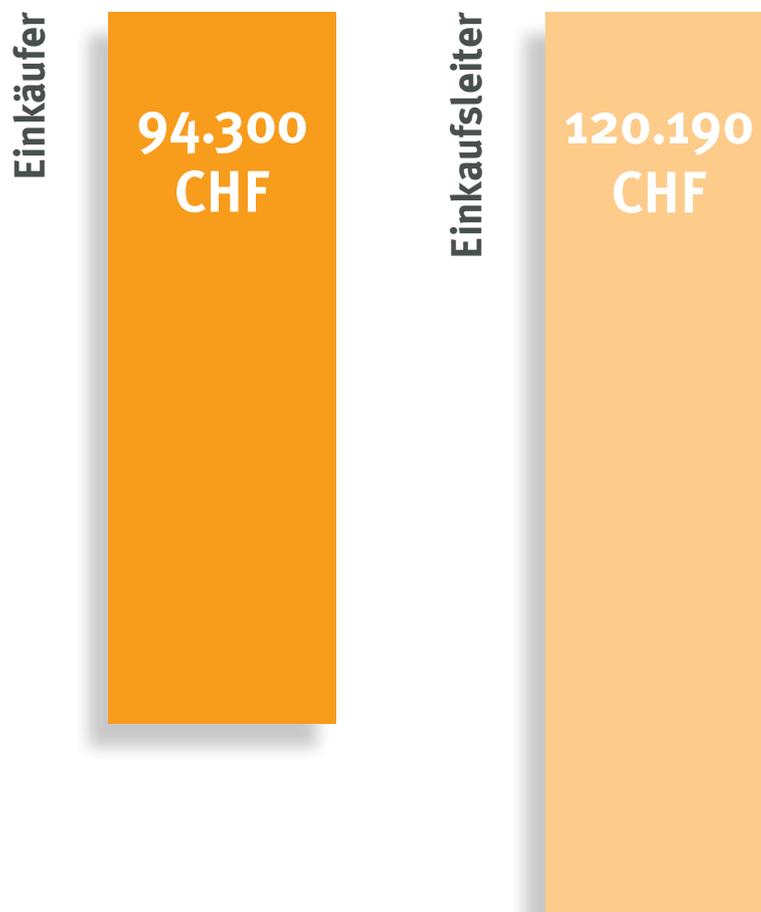
Einkäufer mit weniger als 5 Jahren verdienen im Schnitt 70.270 CHF, Einkaufsleiter dagegen 42.000 CHF. Die Gehälter der Einkäufer zwischen 20 bis 25 Jahren Erfahrung sind mit im Schnitt 111.140 CHF jährlich am höchsten. Einkaufsleiter verdienen dagegen mit einer Berufserfahrung zwischen 15–20 Jahren durchschnittlich 127.500 CHF.



DURCHSCHNITTSGEHALT

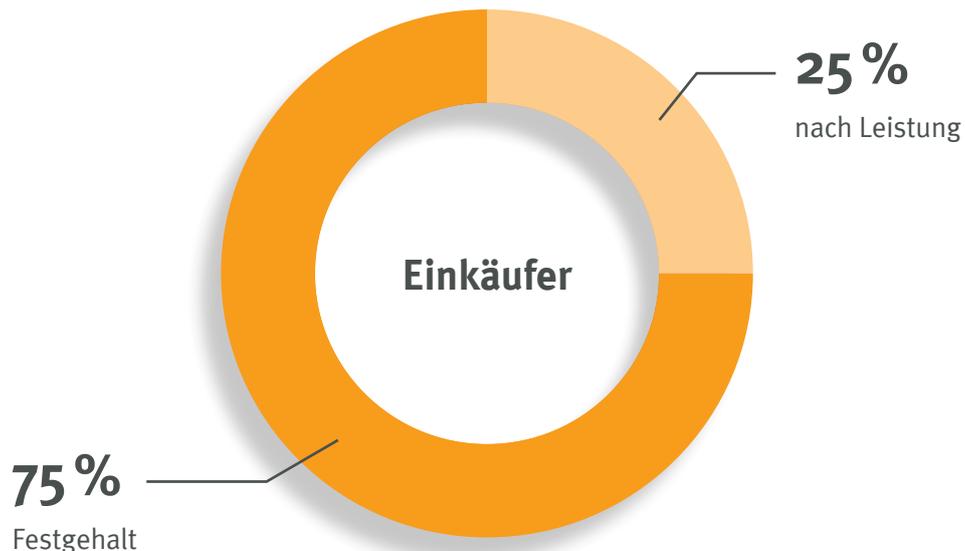
NACH POSITION

Einkäufer verdienen im Schnitt 94.300 CHF jährlich.
Einkaufsleiter hingegen durchschnittlich sogar 120.190 CHF.

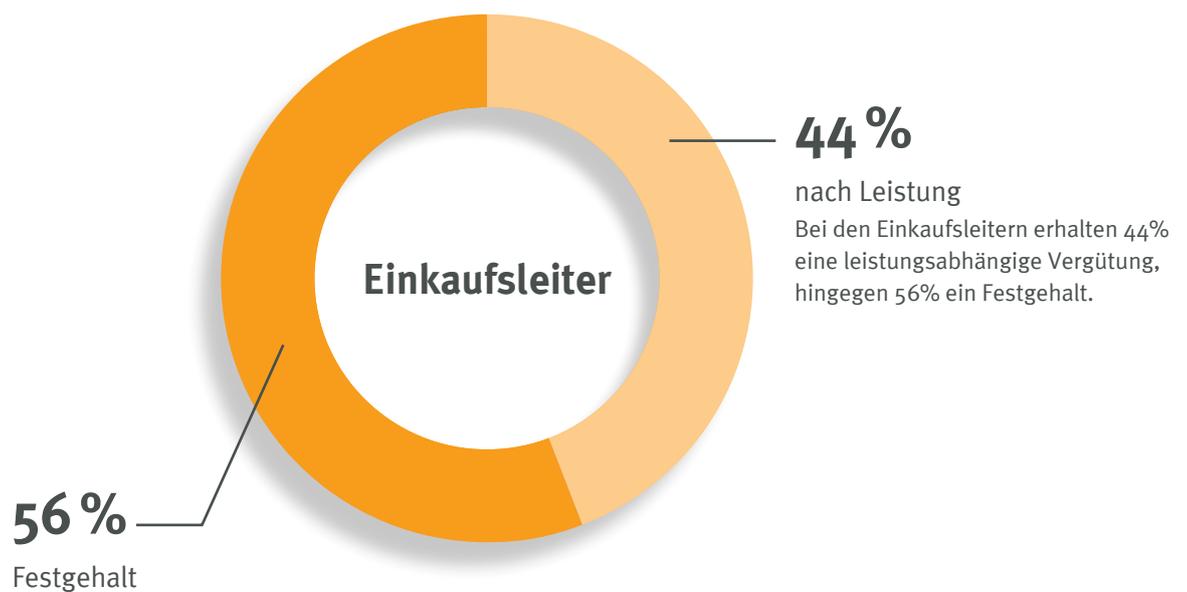


BEZAHLUNG

NACH LEISTUNG?

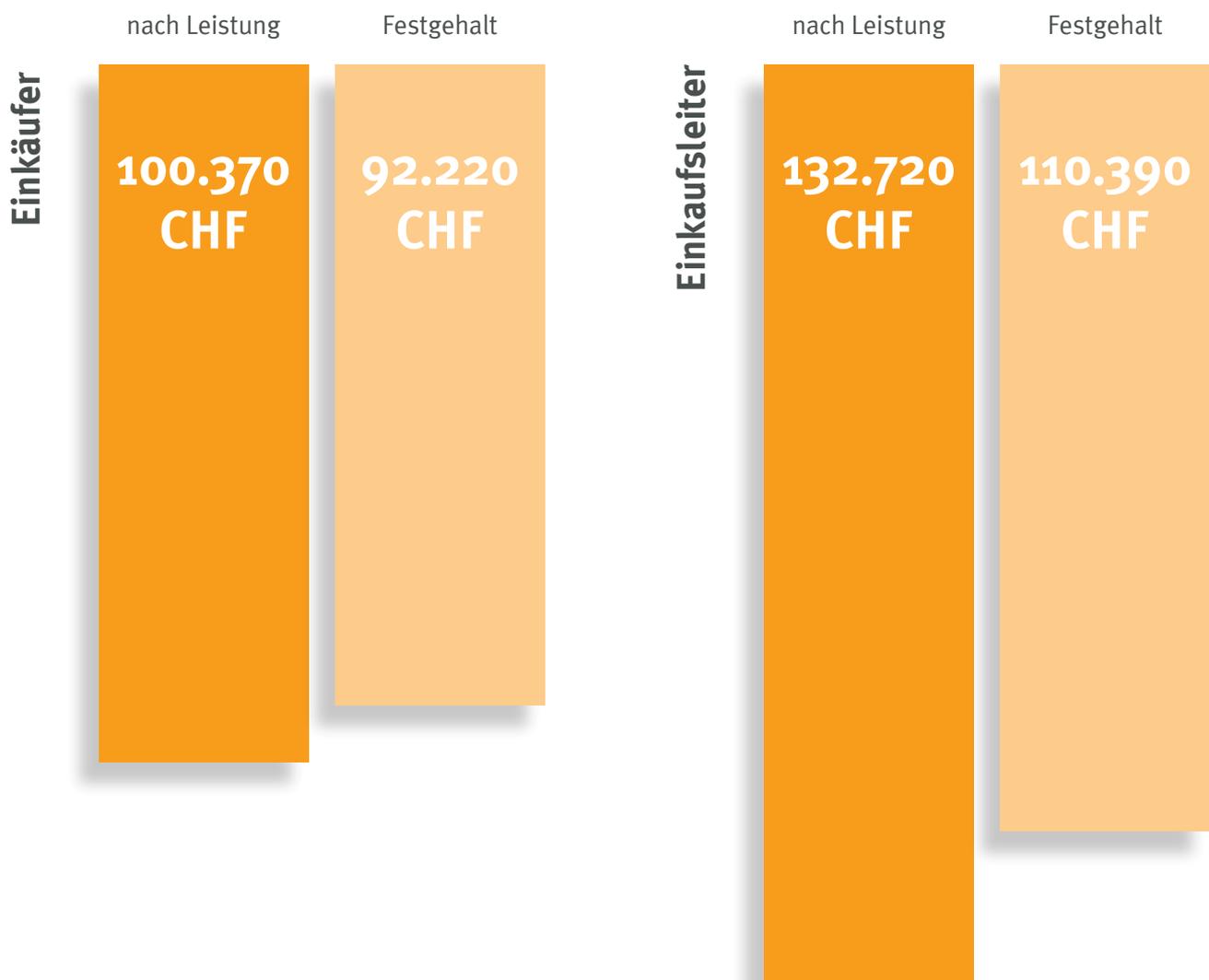


Jeder 4. der befragten Einkäufer wird leistungsabhängig vergütet, die restlichen 25% erhalten ein Festgehalt.

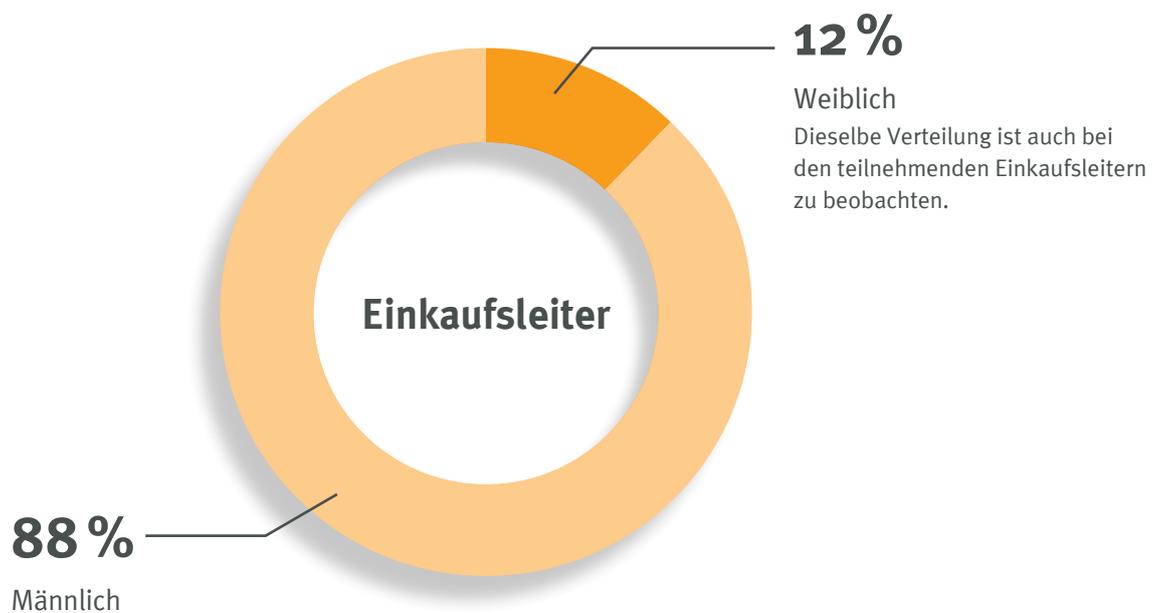
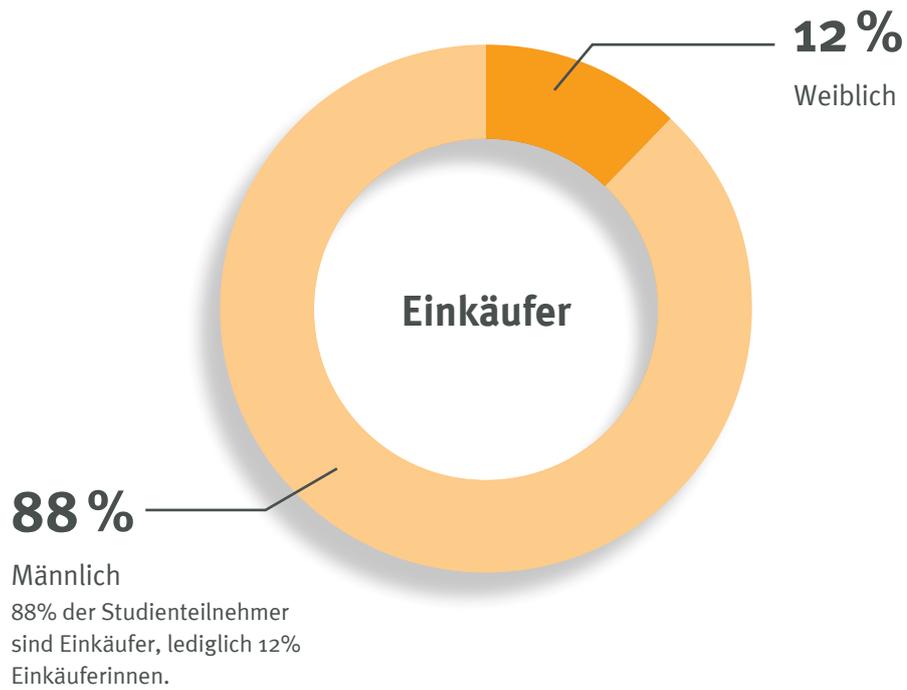


LEISTUNGSABHÄNGIGES UND -UNABHÄNGIGES DURCHSCHNITTLICHES GEHALT

Die Einkäufer die nach Leistung bezahlt werden, erhalten ein durchschnittliches Gehalt von 100.370 CHF, Einkaufsleiter 132.720 CHF. 92.220 CHF beziehungsweise 110.390 CHF verdienen Einkäufer und Einkaufsleiter mit einem Festgehalt.



TEILNEHMERSTRUKTUR NACH GESCHLECHT

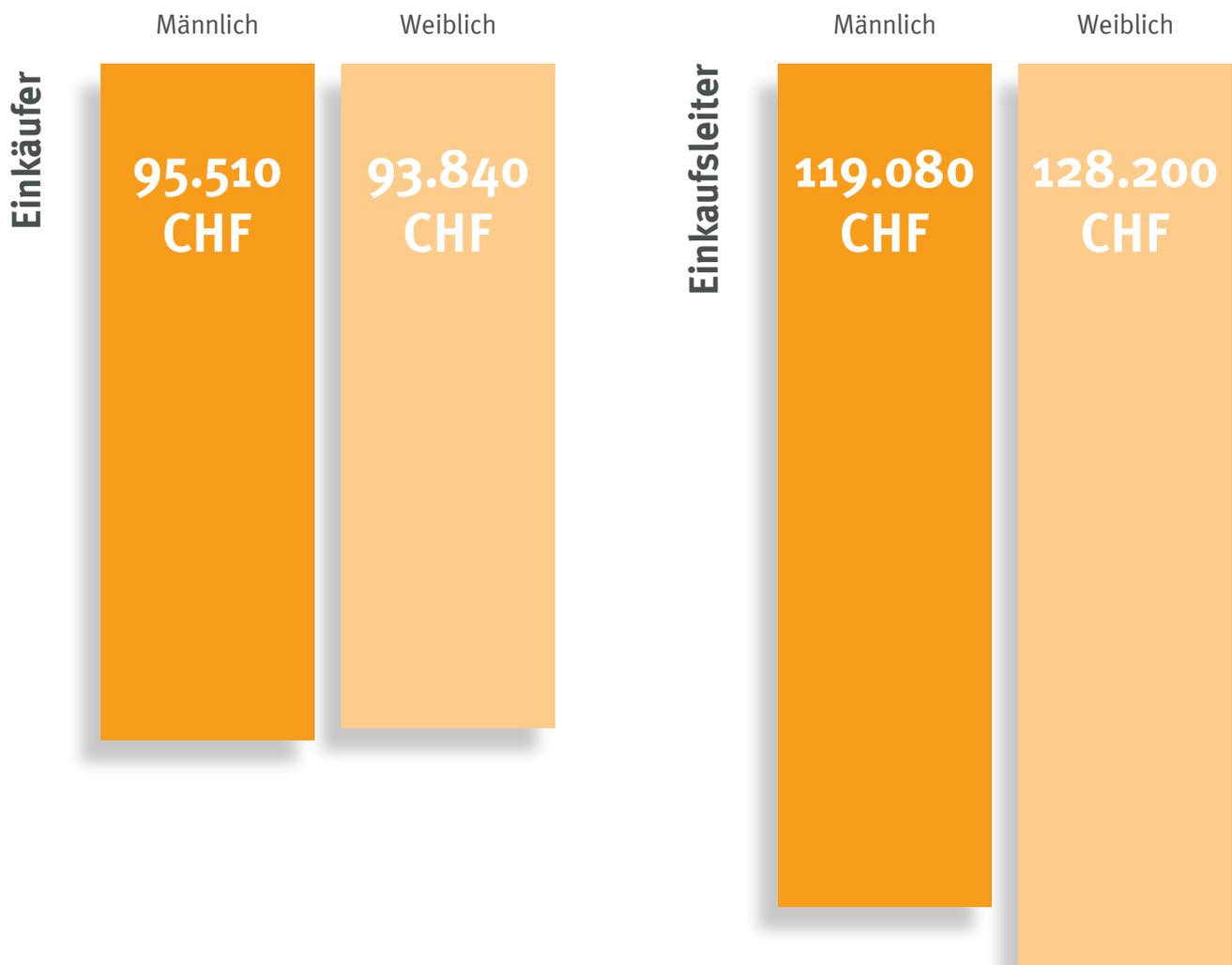


DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH GESCHLECHT

Das Durchschnittsgehalt der teilnehmenden Männer im Einkauf ist minimal höher als das der Frauen. Einkäufer verdienen lediglich 1.670 CHF mehr als ihre weiblichen Kolleginnen.

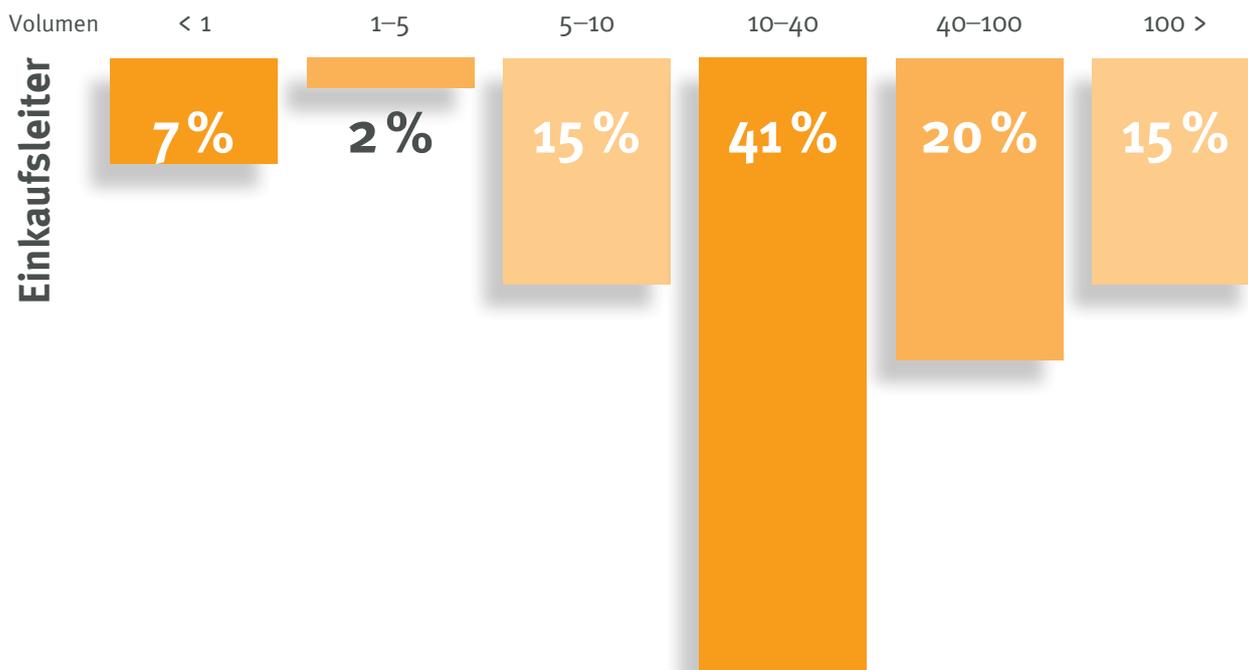
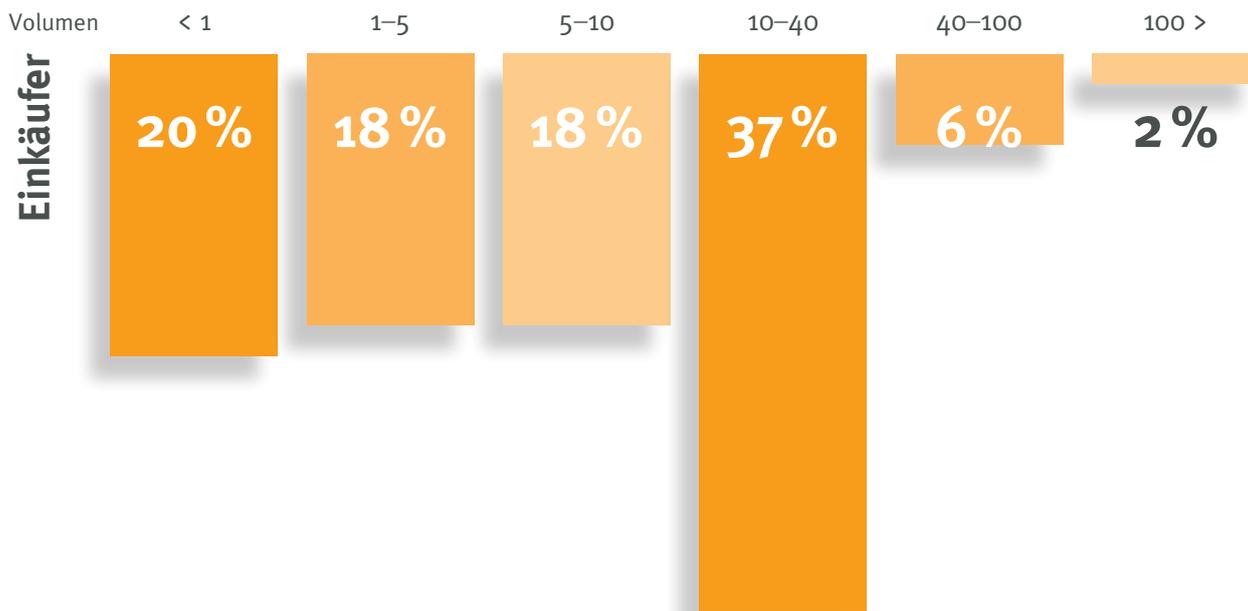
Bei den Einkaufsleitern ist allerdings zu beobachten, dass Einkaufsleiterinnen ein höheres Gehalt als ihre männlichen Kollegen erhalten. Beide Geschlechter unterscheidet eine Differenz von 9.120 CHF voneinander.



BETREUTES EINKAUFSVOLUMEN

DER TEILNEHMER

Die meisten Teilnehmer, sowohl Einkäufer (37%) als auch Einkaufsleiter (41%), betreuen ein Einkaufsvolumen von 10-40 Millionen CHF.



DURCHSCHNITTSGEHALT

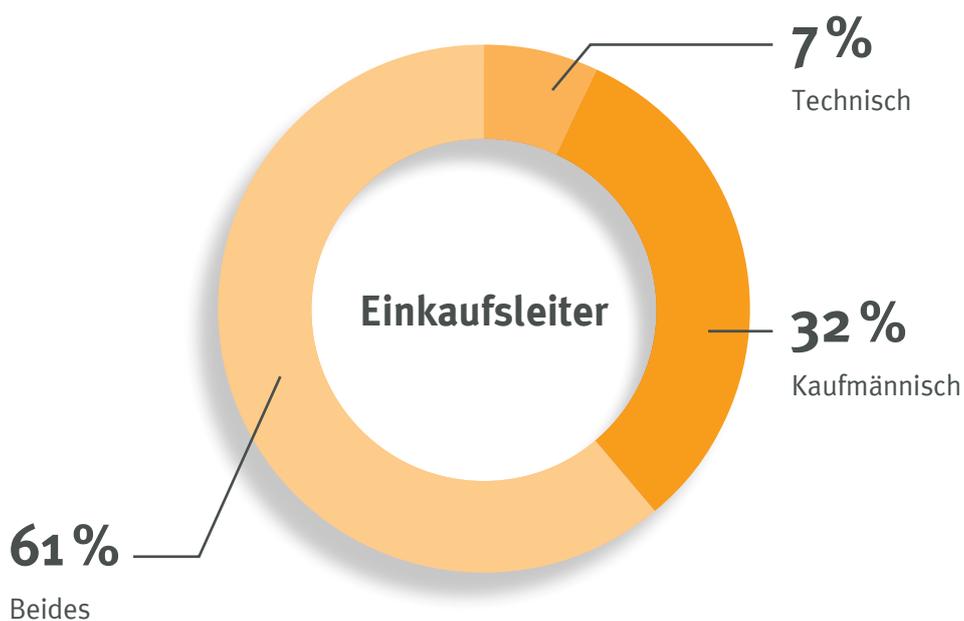
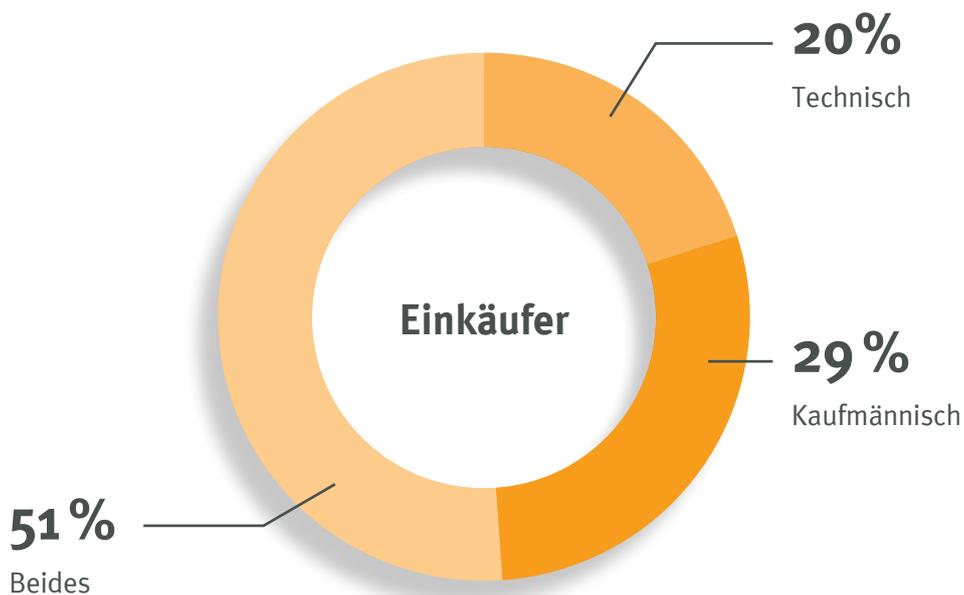
NACH EINKAUFVOLUMEN

Einkäufer mit einem Einkaufsvolumen von 10-40 Millionen CHF erhalten das höchste durchschnittliche Gehalt. Im Schnitt bekommt ein Einkäufer hier 107.410 CHF. Am wenigsten bei einem betreuten Volumen von 1-5 Millionen CHF. Bei einem Einkaufsvolumen von über 100 Millionen CHF wird der Einkaufsleiter sogar mit bis zu 156.670 CHF vergütet. Bei einem Einkaufsvolumen von unter einer Millionen CHF liegt das Gehalt vergleichsweise nur bei 77.670 CHF.



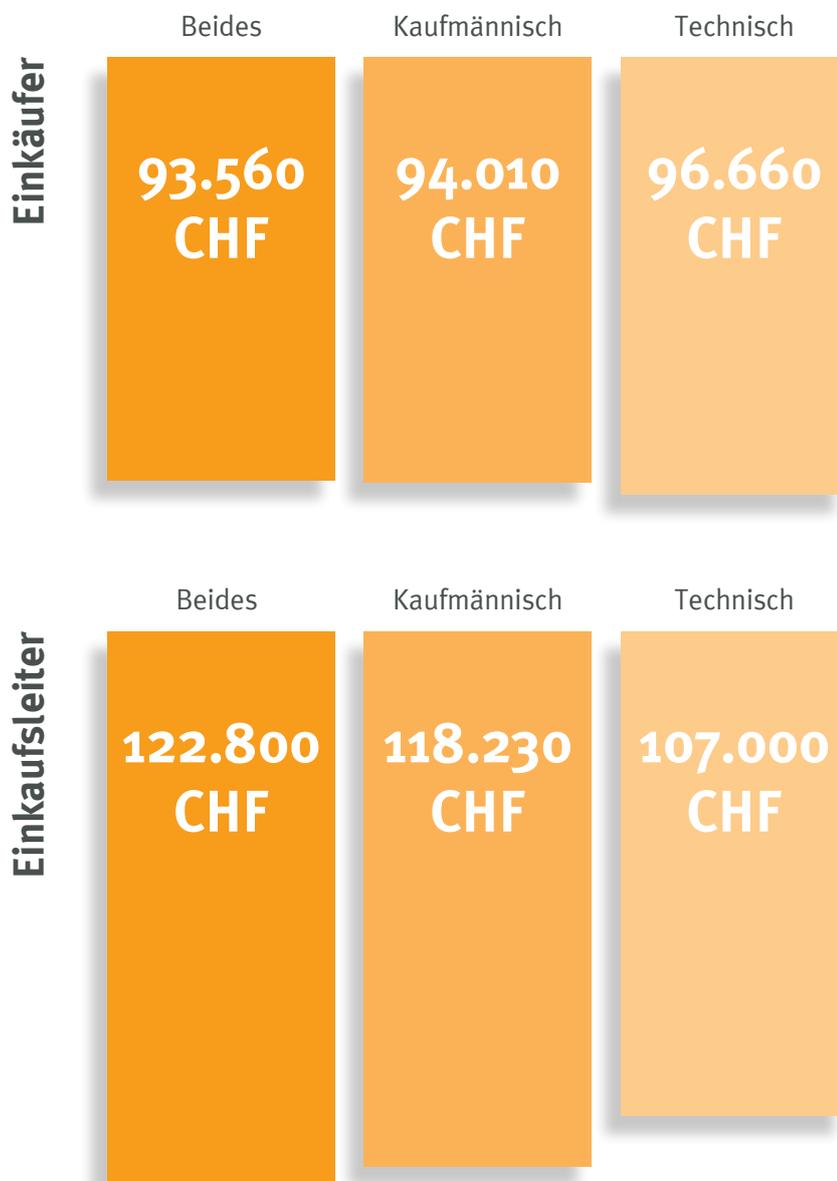
TEILNEHMERSTRUKTUR NACH ART DES EINKAUFES

Die meisten Teilnehmer aus beiden Gruppen betreuen den technisch/ kaufmännischen Einkauf. Hier liegt der Anteil bei Einkäufern bei 51% und bei Einkaufsleitern sogar bei 61%.



DURCHSCHNITTSGEHALT NACH ART DES EINKAUFES

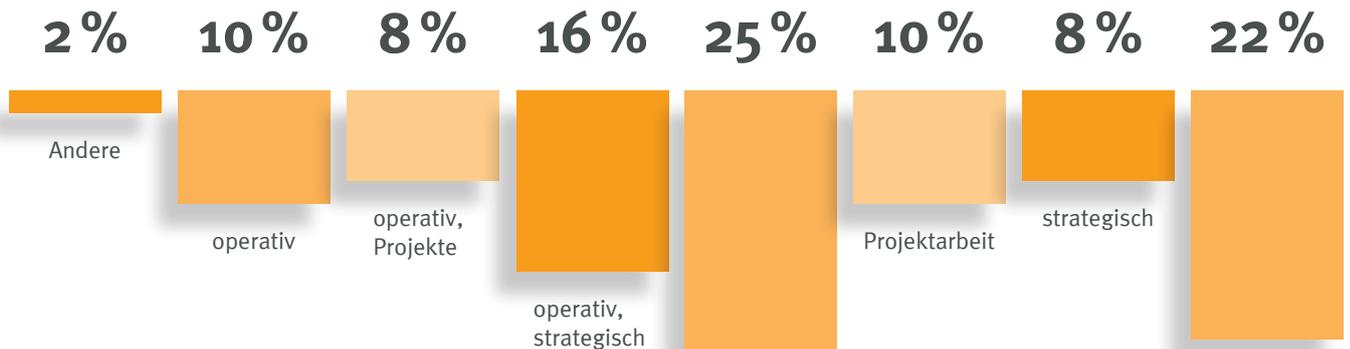
Das Durchschnittsgehalt nach der Art des Einkaufs ist bei den Einkäufern relativ ausgeglichen. Mit 96.660 CHF verdienen Einkäufer die den technischen Einkauf betreuen am meisten. Dahingegen verdienen Einkaufsleiter, welche ausschließlich für den technischen Einkauf tätig sind, mit 107.000 CHF das höchste Gehalt.



ART DER AUFGABEN

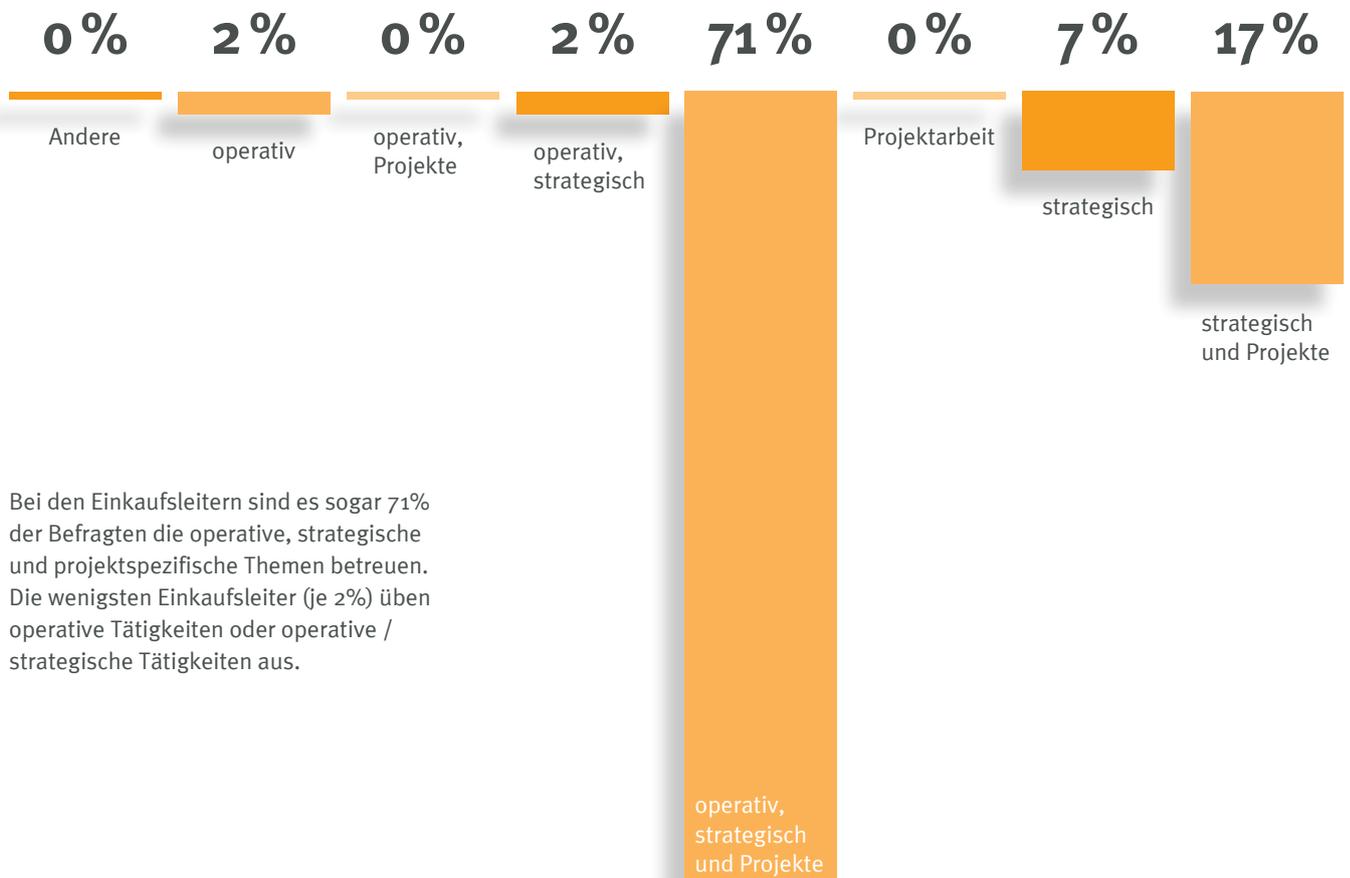
IM EINKAUF

Einkäufer



Die meisten Einkäufer (25%) betreuen während ihrer Tätigkeit operative, strategische und projektspezifische Prozesse. Lediglich 2% sind für andere Tätigkeiten zuständig.

Einkaufsleiter



Bei den Einkaufsleitern sind es sogar 71% der Befragten die operative, strategische und projektspezifische Themen betreuen. Die wenigsten Einkaufsleiter (je 2%) üben operative Tätigkeiten oder operative / strategische Tätigkeiten aus.

DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH ART DER AUFGABE IM EINKAUF

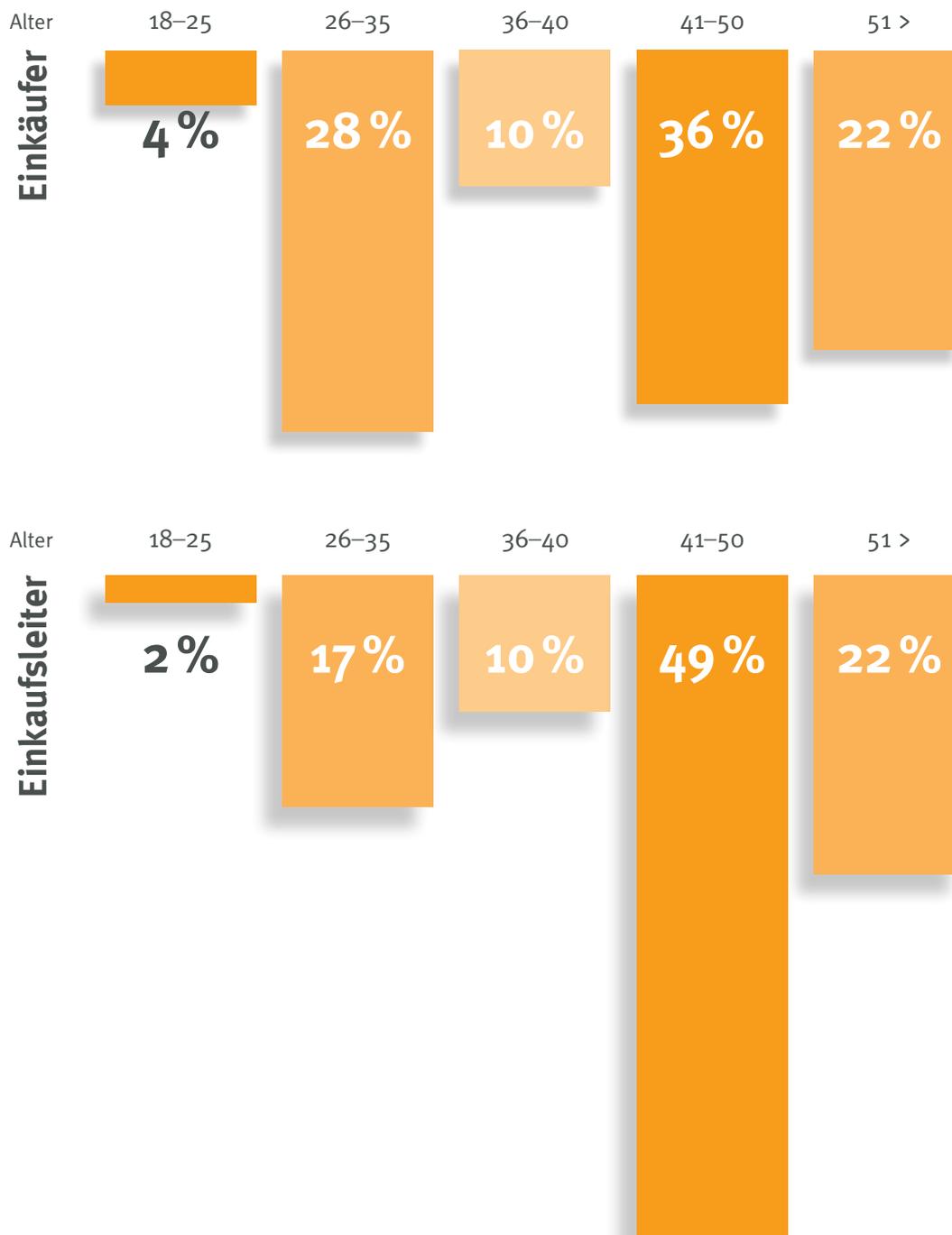
Einkäufer, welche im strategischen Bereich tätig sind, verdienen im Durchschnitt 108.750 CHF jährlich. Ein Einkaufsleiter darf sich dagegen im selben Tätigkeitsbereich durchschnittlich sogar auf 158.330 CHF einstellen. Merkbar weniger verdienen Teilnehmer ausschließlich im operativen Bereich. 72.840 CHF als Einkäufer und 42.000 CHF als Einkaufsleiter.



ALTER

DER TEILNEHMER

Der Anteil der 40 bis 51-Jährigen ist in beiden Gruppen, Einkäufer 36% und Einkaufsleiter 49%, am höchsten. Dahingegen sind jeweils 10% der Einkäufer und Einkaufsleiter zwischen 36-40 Jahre alt und 22% über 51 Jahre alt.



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH ALTER

Die Jahresgehälter der 18 bis 25-Jährigen sind bei Einkäufern mit 65.550 CHF und bei Einkaufsleitern mit 42.000 CHF am niedrigsten. Die höchsten Gehälter erhalten Einkäufer über 51 Jahren mit bis zu 102.680 CHF jährlich. Einkaufsleiter zwischen 41-50 Jahren verdienen im Schnitt 125.700 CHF. Grundsätzlich kann man festhalten, je älter die Teilnehmer sind, desto höher sind die gezahlten Gehälter. Allerdings erfolgt eine Ausnahme bei den Einkaufsleitern zwischen 36 und 40 Jahren und bei Einkaufsleitern der Gruppe über 51 Jahre.

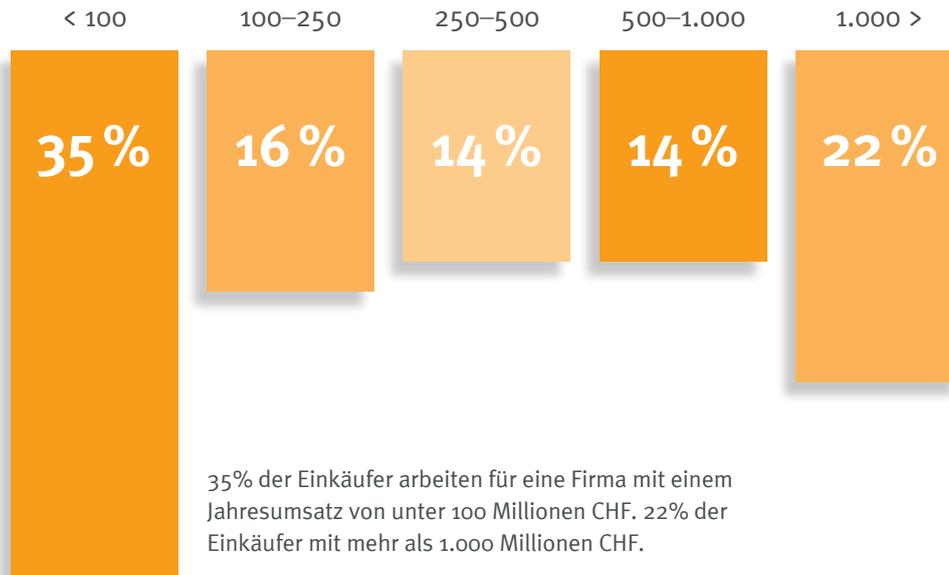


VERTEILUNG DER TEILNEHMER

NACH JAHRESUMSATZ

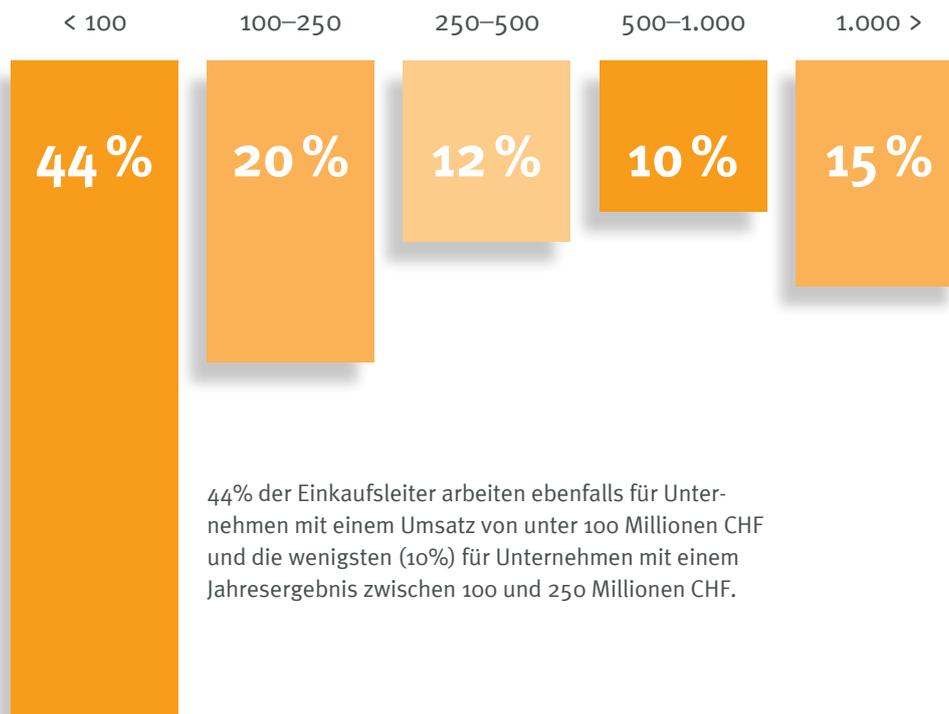
Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkäufer



Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkaufsleiter



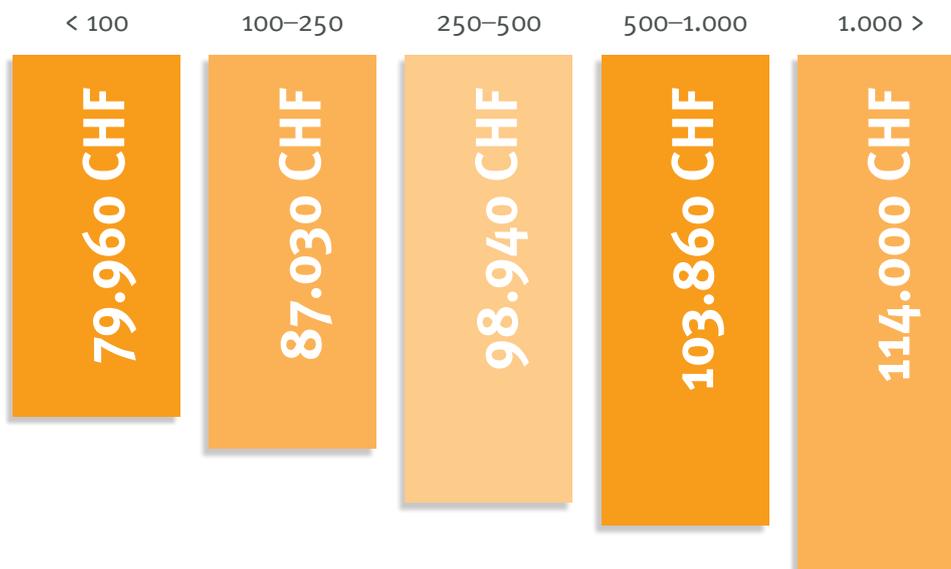
DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH JAHRESUMSATZ

Je höher der Jahresumsatz einer Firma, desto höher ist das Jahresgehalt des Einkäufers. Einkäufer, welche in Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über 1.000 Millionen CHF arbeiten, erhalten das höchste durchschnittliche Gehalt ausgezahlt. Mit 114.000 CHF verdienen sie rund 34.000 CHF mehr als Einkäufer in Unternehmen mit einem Jahresumsatz von unter 100 Millionen CHF. Einkaufsleiter erhalten dagegen in Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 500 und 1.000 Millionen CHF mit 142.500 die höchste durchschnittliche Vergütung.

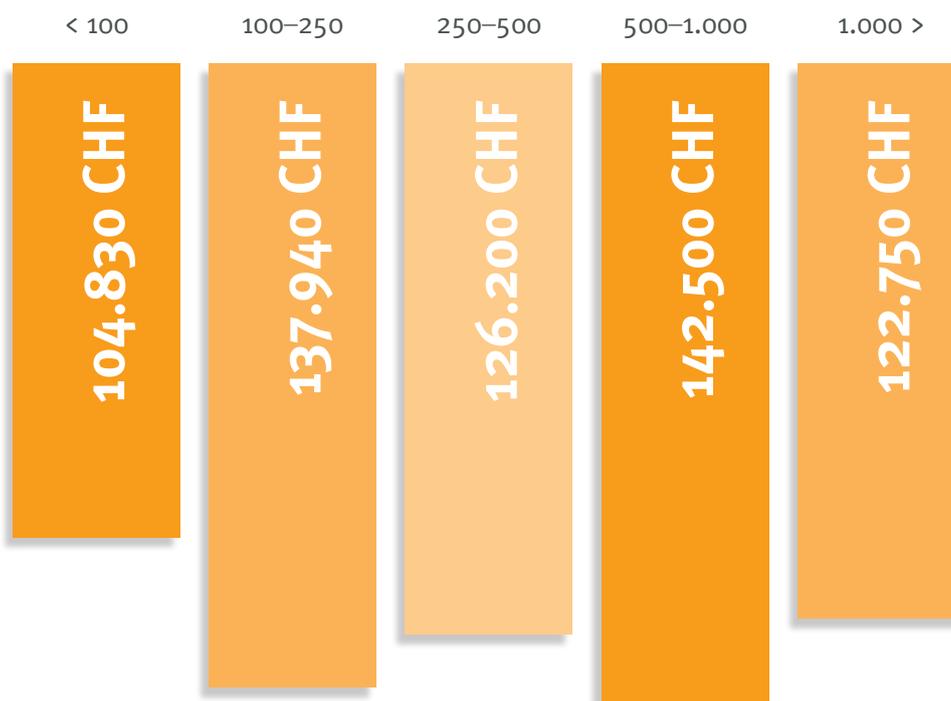
Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkäufer



Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkaufsleiter

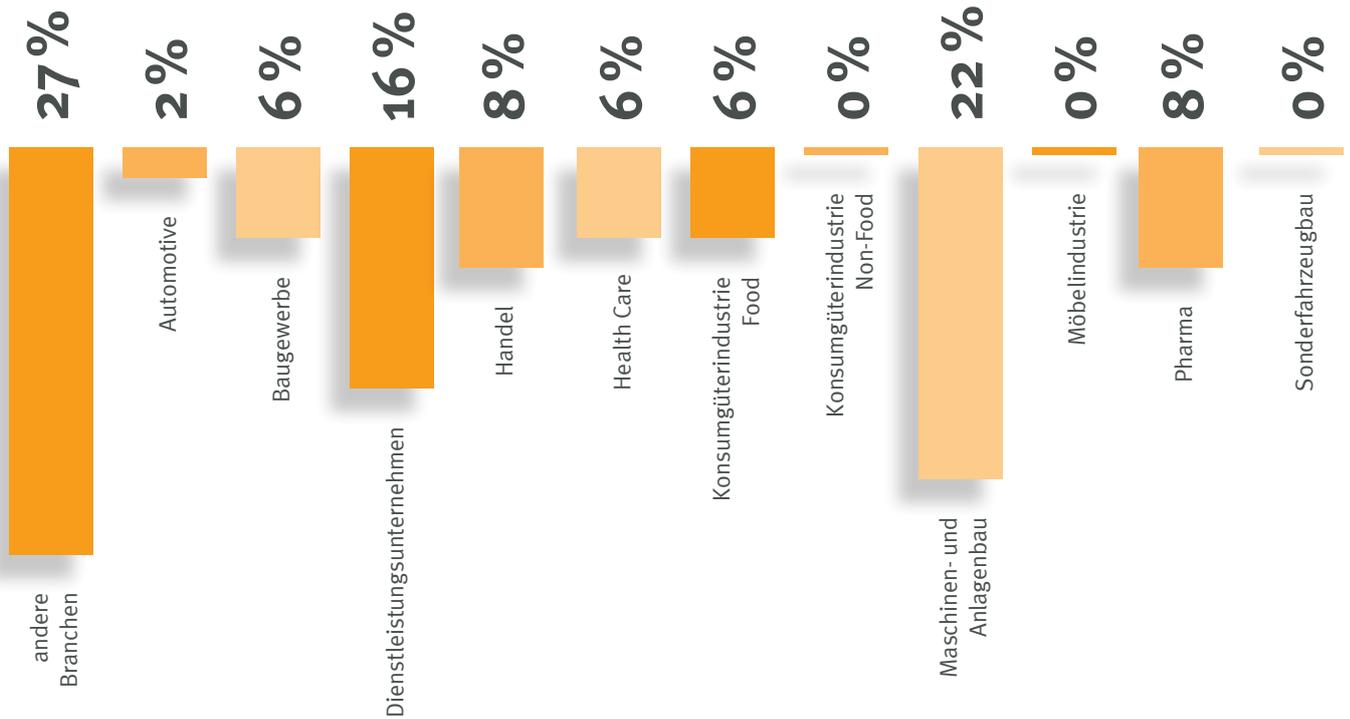


VERTEILUNG

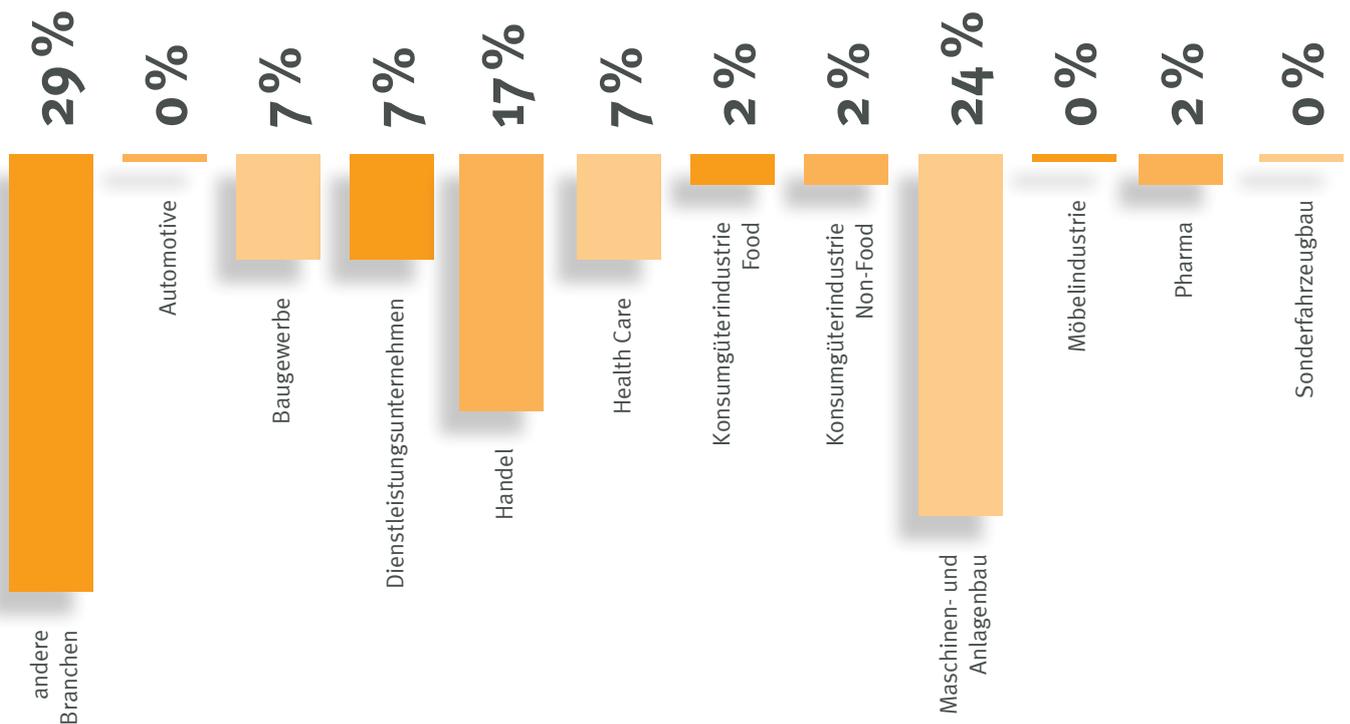
NACH BRANCHEN

Die meisten Einkäufer der Studie stammen aus den Branchen Dienstleistungsunternehmen 16%, Maschinen- und Anlagebau 22% und ›andere‹ Branchen 27%. Daraufhin folgen die übrigen Branchen zwischen 2% und 8%. Die meisten Einkaufsleiter stammen aus Maschinen- und Anlagebau 24%, ›andere‹ Branchen 29% und Handel 17%. Mit 2% bis 7% folgen die restlichen Branchen.

Einkäufer



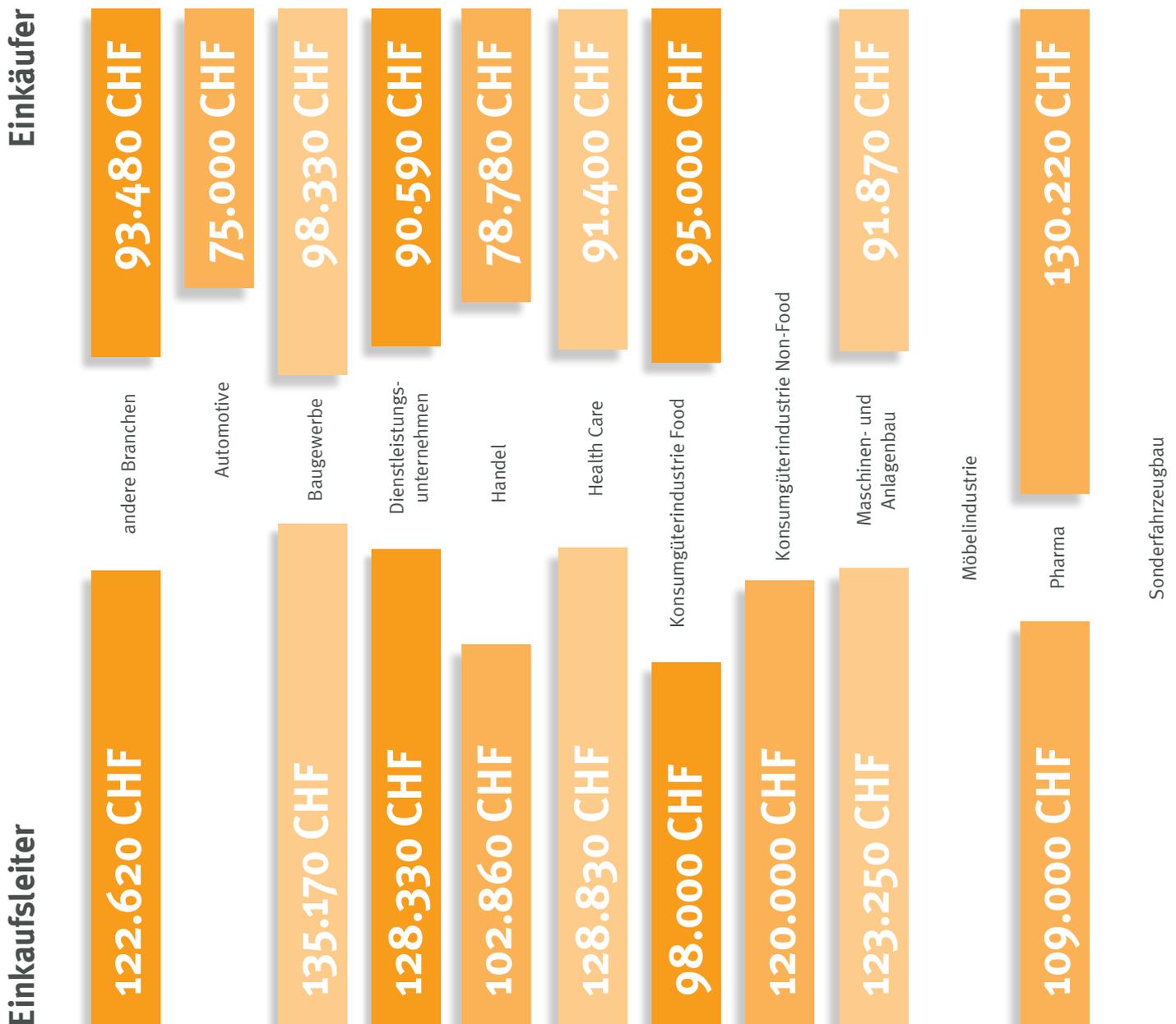
Einkaufsleiter



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH BRANCHE

Einkäufer verdienen im Schnitt mit 130.220 CHF in der Pharmaindustrie am besten. Einkäufer in der Automotive Branche hingegen verdienen im Schnitt lediglich 75.000 CHF.



Einkaufsleiter verdienen grundsätzlich in allen Branchen über 100.000 CHF. Allein in der Branche Konsumgüterindustrie Food verdient ein Einkaufsleiter lediglich 98.000 CHF. Am meisten verdient ein Einkaufsleiter im Baugewerbe (135.170 CHF).

FACTSHEET

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Unsere Leistungen



Günstiger Einkaufen

Einsparungen von
5%–15%



Günstiger produzieren

Produktkosten um
10%–40% senken



Einkäufer qualifizieren

Ein starkes Team potenziert
den Erfolg 3-fach



Effektiver einkaufen

Weniger Stress
und mehr Zeit



Logistik optimieren

Risiko runter, Effizienz rauf
= Einsparungen bis zu 18%



Fachkräfte gewinnen

Talente in weniger als
6 Wochen garantiert

Klopffel Consulting senkt Ihre Einkaufskosten

– zu 100 % auf Erfolgsbasis .

Die mehrfach ausgezeichnete Klopffel Consulting GmbH wurde 2007 gegründet und ist heute mit über 500 Mandanten, 170 Mitarbeitern und einem Gruppenumsatz in Höhe von 19 Mio. CHFo eine der am schnellsten wachsenden Beratungsgesellschaften für Einkaufs- und Supply Chain Optimierung für den deutschsprachigen Mittelstand.

Dabei wurden mehr als 8,7 Mrd. CHFo Einkaufsvolumen bearbeitet und rund 5.836 Lieferanten in über 132 Ländern qualifiziert und verhandelt.

Klopffel Consulting arbeitet zu 100 % auf Erfolgsbasis. Mit ihrer technischen und kaufmännischen Expertise senkt Klopffel Consulting branchenübergreifend Beschaffungs- und Produktkosten, erhöht die Materialeffizienz, optimiert Lieferketten und steigert somit die Liquidität als auch Umsatzrendite ihrer Kunden.

Dabei schätzen die Kunden an den Klopffel Beratern ihre Branchenkenntnis, ihren Pragmatismus und ihre Leidenschaft.

**Den Einsparrechner Einkauf und Projektbeispiele
verschiedener Branchen finden Sie auf:**

www.kloepffel-consulting.com



Telefon +49 211 882 594 0

Telefax +49 211 882 594 20

Email info@kloepffel-consulting.com

Webseite www.kloepffel-consulting.com



„WER LIEFERT WAS“

„Wer liefert was“ ist der führende B2B-Marktplatz in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Als meistbesuchte Internetplattform für den professionellen Einkauf bietet wlv Zugriff auf Millionen von Produkten und Dienstleistungen im B2B-Segment. Auf wlv.de, wlv.at und wlv.ch treffen monatlich 1,3 Millionen Einkäufer mit echtem Bedarf auf rund 540.000 Lieferanten, Hersteller, Händler und Dienstleister in rund 47.000 Kategorien. Die präzise und einfache Suche liefert Einkäufern jeden Monat verlässliche Informationen zu Unternehmen und ihren Produktportfolios – inklusive aktueller Kontaktdaten. Das Angebot von wlv ist für Einkäufer und als Standardprofil für Inserenten kostenfrei. „Wer liefert was“ hat seinen Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt 200 Mitarbeiter.

Weitere Infos über „Wer liefert was“ finden Sie unter www.wlv.de

Der führende B2B-Marktplatz [wlv.de](http://www.wlv.de)

Wer liefert was? GmbH ABC-Straße 21 D-20354 Hamburg
Tel. +49 (0)40 2 54 40-0 info@wlv.de



FACHKRÄFTE MIT KLOEPFEL RECRUITING GEWINNEN

Aufgrund des großen Bedarfs an Fach- und Führungskräften im Einkauf, Supply Chain Management und in der Produktion gründete Kloeppel Consulting, einer der führenden Einkaufsoptimierer, Kloeppel Recruiting. **Kloeppel Recruiting ist durch die Fusion mit der Firma Buying Experts der größte Recruiting-Spezialist für deutschsprachige**

Einkäufer. Das Team arbeitet auf Erfolgsbasis und besetzt die Vakanzen seiner Kunden binnen sechs Wochen nach Auftragsvergabe. Im Auftrag von Unternehmen sucht das Team branchenübergreifend im deutschsprachigen Raum.



(Stand: Mai 2016)

Einkauf

CPO
Leiter / Bereichsleiter Einkauf
Commodity Manager
Category Buyer
Lead Buyer
Strategischer Einkäufer
Technischer Einkäufer
Projekteinkäufer
Dienstleistungseinkäufer
Lieferantenentwickler
Einkauf von CAPEX

Supply Chain / Logistik

VP / Director Supply Chain
Supply Chain Manager
Supply Chain Coordinator / Specialist
Demand Planer
Lean Manager
Prozessoptimierer
Bestandsmanager / -leiter
Leiter Transport
Leiter Materialwirtschaft
Lagerleiter / Warehouse Manager
Zollspezialisten
Produktionsplaner

Produktion

Werksleiter / Leiter Operations
Produktionsleiter / Betriebsleiter
Lean IngeniCHF
BetriebsingeniCHF
Industrial Engineer
ProzessingeniCHF

Der Recruiting Prozess



Kloeppel Recruiting

Philipp Konstantin Heymann
Geschäftsführer

+49 (0)30 / 467 2602 - 22
p.heyman@kloeppel-recruiting.com

Kloeppel Recruiting

Andreas Bechinger
Geschäftsführer

+49 (0)30 / 467 26 02 - 11
a.bechinger@kloeppel-recruiting.com



DER KLOEPFEL EINKAUFSTRACKER

INDUSTRIE 4.0-FÄHIGES EINKAUFSCONTROLLING –

EINKAUFEN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Die Digitalisierung von Unternehmensprozessen birgt ein enormes Potenzial in einer Vielzahl von Bereichen. Besonders im Einkaufsbereich sind durch den Klopffel Einkaufstracker Einsparungen bis zu 15% realisierbar. Durch die transparente und intuitive Analyse können Sie Ihren Einkauf erheblich erleichtern und bis zu 80% Ihrer Zeit beim Reporting einsparen.



Anwendungsbeispiele

Rohstoffpreisanalysen auf Indexbasis | Skontopotenzialeinschätzung durch Szenarioanalysen | Umfassender Überblick über bestehende Potenziale zur Kostenreduktion oder Liquiditätssteigerung | Vorstellung eines Maßnahmenplan zur schnellstmöglichen Realisierung der vorliegenden Potenziale

Datenveredelung

Durch Digitalisierung, Datenverknüpfung und Visualisierung der gesamten Einkaufstätigkeiten schafft der Einkaufstracker die Basis zur Beschaffungskostenoptimierung. Potenzielle Einkaufschancen, Quickwins und Kostentreiber werden sofort identifiziert! Dazu werden unterschiedlichste Rohdaten aus Ihrem Einkauf veredelt.

Der Klopffel Einkaufstracker:

- Klassifiziert die Kreditoren
- Verdichtet die Bestelldaten
- Konsolidiert werksübergreifende Daten
- Klassifiziert nach Materialgruppenschlüssel
- Bildet Lieferantenportfolios
- Nutzt ABC / XYZ-Analysen

Analyse

Die Einführung des Einkaufstrackers eröffnet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit strategische Potenziale sowie Stärken und Schwächen Ihres Einkaufs zu identifizieren und Entscheidungen anhand eindeutiger Kennzahlen und Zusammenhänge zu treffen. Denn durch die intelligenten Verknüpfungen Ihrer Daten, können alle Kennzahlen miteinander ins Verhältnis gesetzt werden und ergeben somit klare Erkenntnisse für Sie, deren Ursprünge Sie bis ins letzte Detail nachvollziehbar ablesen können. Auch mögliche Konsequenzen Ihrer Optimierungsprozesse können Sie im Einkaufstracker zuvor durch verschiedene Szenarien darstellen lassen und kalkulieren. Zudem wird durch die permanente und automatisierte Datenaktualisierung eine ständige Erfolgskontrolle gewährleistet ohne einen Zeitaufwand für Sie.

Visualisierung

Eine besondere Eigenschaft des Einkaufstrackers ist neben seiner Funktionalität auch seine strukturierte Anwendungsoberfläche. Die grafische Aufbereitung der Daten ermöglicht jedem Anwender eine einfache und intuitive Bedienung der App.



Das Design kann individuell angepasst werden und bietet eine Vielzahl attraktiver Darstellungsmöglichkeiten Ihrer wichtigsten Kennzahlen auf einen Blick.

Kontakt

Klopffel Digital Transformation GmbH
Pempelforter Str. 50 | 40211 Düsseldorf
Tel: +49 (0)211 882 594 0
Fax: +49 (0)211 882 594 20
info@kloepfel-dt.com | www.kloepfel-dt.com
Geschäftsführer: Sebastian Thelen





IMPRESSUM

Herausgeber

Kloepfel Consulting GmbH
Pempelforter Straße 50
40211 Düsseldorf

USt.-IdNr. DE254132249
HRB 55799
Amtsgericht Düsseldorf

Geschäftsführer

Marc Kloepfel, Duran Sarikaya

Autoren

Aleks Gutzmer, Philipp Heymann,
Marc Kloepfel, Duran Sarikaya,
Doreen Schlicht, Sebastian Thelen

Gestaltung

Ricarda Emschermann
mail@ricardafrenzel.de
+49 163 60 366 62

Bildquellen

Alle Bilder von www.istockphoto.com wurden
rechtmäßig erworben und werden von der
Kloepfel Consulting GmbH gemäß dem
Lizenzrecht für redaktionelle Zwecke
verwendet.

Coverbild: iStock © Staras

Stand Juni 2016