



GEHALTSREPORT 2016

KLOEPFEL
CONSULTING

**WER
LIEFERT
WAS**



PRAXISSTUDIE:

DER EINKÄUFER-GEHALTSREPORT 2016

DEUTSCHLAND – AUSWERTUNG NACH

EINKAUFSLEITERN UND EINKÄUFERN

Erhebungszeitraum

01. April bis 02. Mai 2016

Erhebungsmethode

Online-Befragung

Teilnehmer

1.652 Teilnehmer aus Deutschland

Einkäufer: 991 Teilnehmer
und Einkaufsleiter 560, 57 CPOs
und 44 aus anderen Einkaufsbereichen

Autoren

Marc Kloepfel, Duran Sarikaya,
Doreen Schlicht, Philipp Heymann,
Sebastian Thelen

INHALTSANGABE

Geleitwort Kloepfel Consulting	3
Geleitwort „Wer liefert was“	4
Gehaltsreport Auswertung Deutschland – Auszug aus den Ergebnissen . . .	5
Detaillierte Ergebnisse.	6
Teilnehmerstruktur nach Ausbildungsgrad	6
Durchschnittsgehalt nach Ausbildungsgrad	7
Verteilung der Berufserfahrungen nach Jahren	8
Durchschnittsgehalt nach Berufserfahrung	9
Durchschnittsgehalt nach Position	10
Bezahlung nach Leistung?	11
Leistungsabhängiges und -unabhängiges durchschnittliches Gehalt. .12	
Teilnehmerstruktur nach Geschlecht	13
Durchschnittsgehalt nach Geschlecht	14
Betreutes Einkaufsvolumen der Teilnehmer	15
Durchschnittsgehalt nach Einkaufsvolumen.	16
Teilnehmerstruktur nach Art des Einkaufs	17
Durchschnittsgehalt nach Art des Einkaufs	18
Art der Aufgaben im Einkauf.	19
Durchschnittsgehalt nach Art der Aufgabe im Einkauf	20
Alter der Teilnehmer	21
Durchschnittsgehalt nach Alter	22
Verteilung der Teilnehmer nach Jahresumsatz	23
Durchschnittsgehalt nach Jahresumsatz	24
Verteilung nach Branchen	25
Durchschnittsgehalt nach Branche	26
Factsheet: Zahlen, Daten und Fakten	27
„Wer liefert was“	28
Fachkräfte mit Kloepfel Recruiting gewinnen	29
Der Kloepfel Einkaufs-Tracker.	30
Impressum	31

GELEITWORT KLOEPFEL CONSULTING

Liebe Einkaufsmanagerinnen und Einkaufsmanager!

Nach dem repräsentativen Gehaltsreport der Kloepfel Group und unserem Partner „Wer liefert was“ verdienen Einkäufer und Einkaufsleiter weniger als 2015. Dies liegt daran, dass wir verstärkt Unternehmen mit Umsatzklassen unter 100 Mio. Euro Jahresumsatz befragt haben, da sich dieser Gehaltsreport vornehmlich an den Mittelstand bis 500 Mio. EUR Jahresumsatz richtet. Aber wir haben selbstverständlich auch Unternehmen mit über einer Milliarde Jahresumsatz befragt.

Letztlich lässt sich feststellen, dass Einkäufer und Einkaufsleiter von 2015 auf 2016 keine signifikanten Gehaltssteigerungen bekommen haben. Zum einen gehen wir auf Grund der verschiedenen weltweiten Krisen davon aus, dass die Unternehmen bei Gehaltssteigerungen zurückhaltender geworden sind. Zum anderen empfehlen wir den Einkaufsmanagerinnen und Einkaufsmanagern sich im Unternehmen besser zu positionieren. Etwa durch das Einführen neuer Einkaufstechnologien, Fortbildungen oder schlicht besseren Netzwerken im Unternehmen. Gerade Industrie 4.0 bietet den Neugierigen und den Netzwerkern unter den Einkaufsmanagern enorme Karrierepotenziale. Daher sollten sich Einkäufer auch hier unbedingt weiterqualifizieren.

Frauen werden benachteiligt

Betrachtet man die Gehälter nach Geschlecht, sind enorme und ungerechtfertigte Gehaltsunterschiede zwischen Männern und Frauen offensichtlich. Einkäufer werden demnach mit 18% besser vergütet als ihre weiblichen Kolleginnen. Einkaufsleiter erhalten durchschnittlich 23% mehr Gehalt als ihre weiblichen Kolleginnen. Dies darf nicht sein und muss zu Gunsten der Frauen schnellstmöglich angepasst werden.

Leistung wird belohnt

Erfreulich ist festzustellen, dass Einkäufer und Einkaufsleiter die nach Leistung bezahlt werden auch mehr verdienen. Die Einkäufer, die nach Leistung bezahlt werden, erhalten beispielsweise in Deutschland ein durchschnittliches Gehalt von 70.990 EUR, Einkaufsleiter 96.840 EUR. 54.000 EUR beziehungsweise 67.440 EUR verdienen Einkäufer und Einkaufsleiter dagegen mit einem Festgehalt.



Marc Kloepfel und Duran Sarikaya
Geschäftsführung Kloepfel Group

GELEITWORT „WER LIEFERT WAS“



Doreen Schlicht
Director Marketing/PR, HR „Wer liefert was“

›Der Einkauf steht in Deutschland vor einer Herausforderung, denn das Angebot von Fach- und Führungskräften auf dem Arbeitsmarkt ist gering und die Fluktuation hoch. Für den Erfolg im Einkauf gibt es nach dem vorliegenden Gehaltsreport drei wesentliche Faktoren: eine fundierte Ausbildung, am besten in Form eines Studiums, langjährige Berufserfahrung und – ein Mann zu sein. Nicht einmal jede zehnte Position der Einkaufsleitung ist mit einer Frau besetzt. Dieses Ungleichgewicht sollten Firmen vor dem Hintergrund des akuten Fach- und Führungskräfte-mangels als Chance sehen. Mit attraktiven Gehaltspaketen und einer direkten Ansprache von Frauen können Unternehmen den Anteil von qualifizierten weiblichen Fach- und Führungskräften deutlich erhöhen.«

GEHALTSREPORT

AUSWERTUNG DEUTSCHLAND

AUSZUG AUS DEN ERGEBNISSEN

Einkäufer verdienen im Schnitt **57.743,74 EUR** im Jahr.
Einkaufsleiter hingegen durchschnittlich **80.011,32 EUR**
und COO's **78.261,40 EUR**.

Das höchste durchschnittliche Gehalt von **77.813,31 EUR**
verdienen die Personen mit **25 bis 30 Jahren** Berufserfahrung.

Die Teilnehmer, die nach Leistung bezahlt werden, erhalten ein durchschnittliches
Gehalt von **84.853,89 EUR**. Diejenigen, die nicht nach Leistung bezahlt werden,
erhalten ein Gehalt von **58.001,01 EUR**.

Die Teilnehmer, die sowohl im kaufmännischen als auch im technischen Einkauf tätig
sind, verdienen durchschnittlich **68.154,62 EUR**, während diejenigen, die entweder kaufmännisch
oder technisch ausgerichtet sind, durchschnittlich **4.930,84 EUR** weniger verdienen.

Einkäuferinnen verdienen deutlich weniger als ihre männlichen Kollegen.

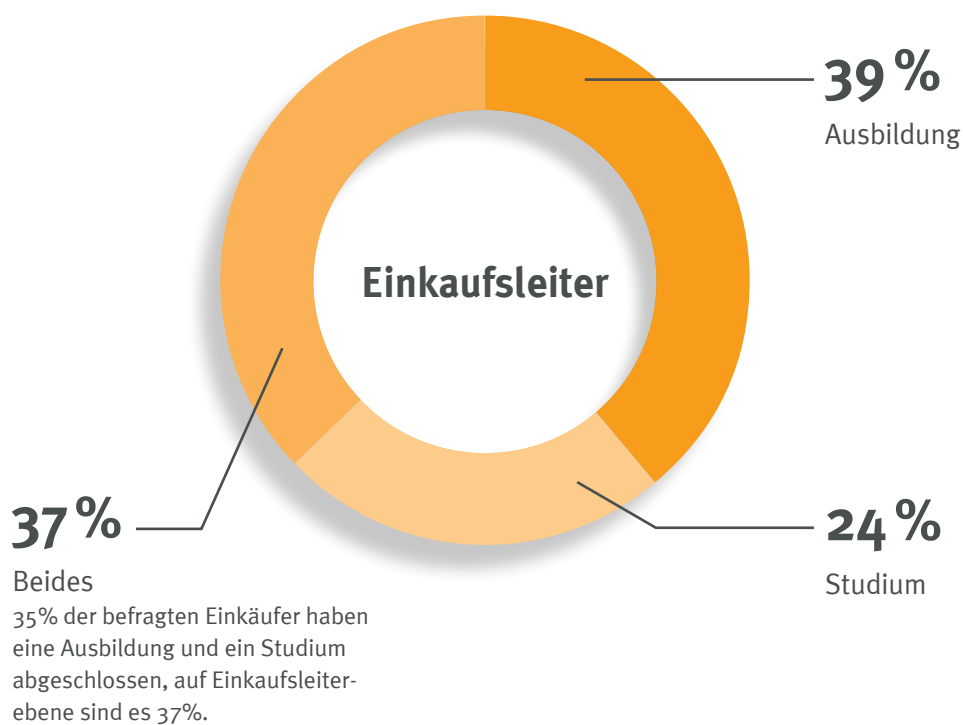
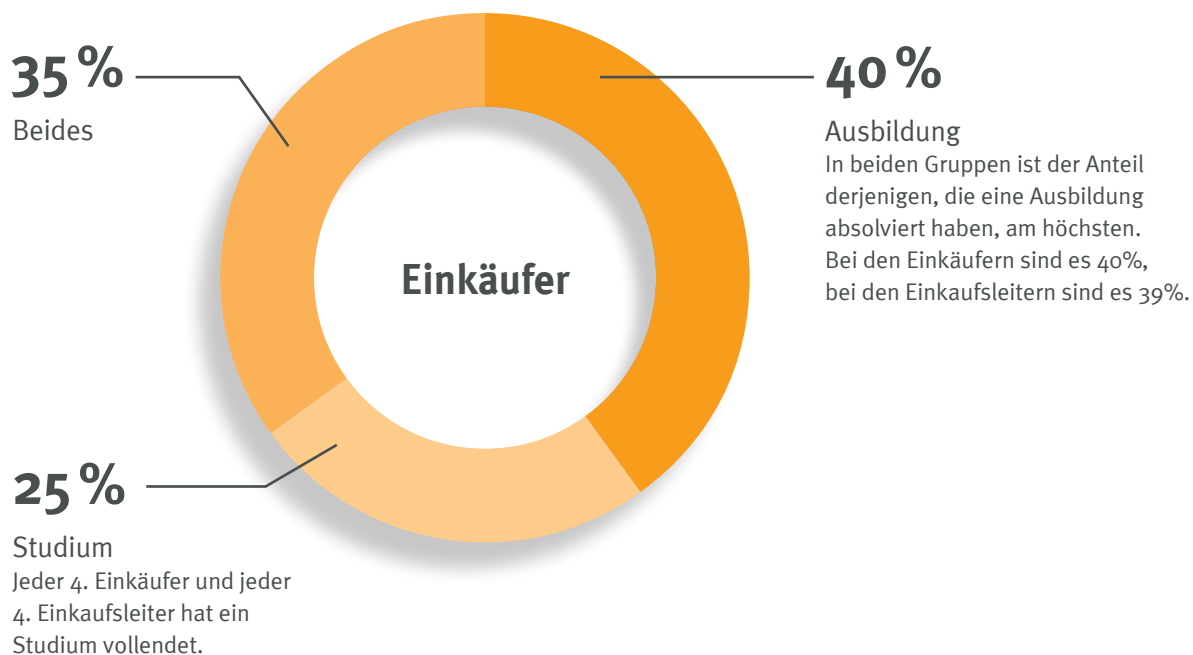
Die meisten Teilnehmer betreuen ein Einkaufsvolumen von **10–40 Millionen EUR**.

Die meisten Teilnehmer haben eine Berufserfahrung von **5–10 Jahren**.



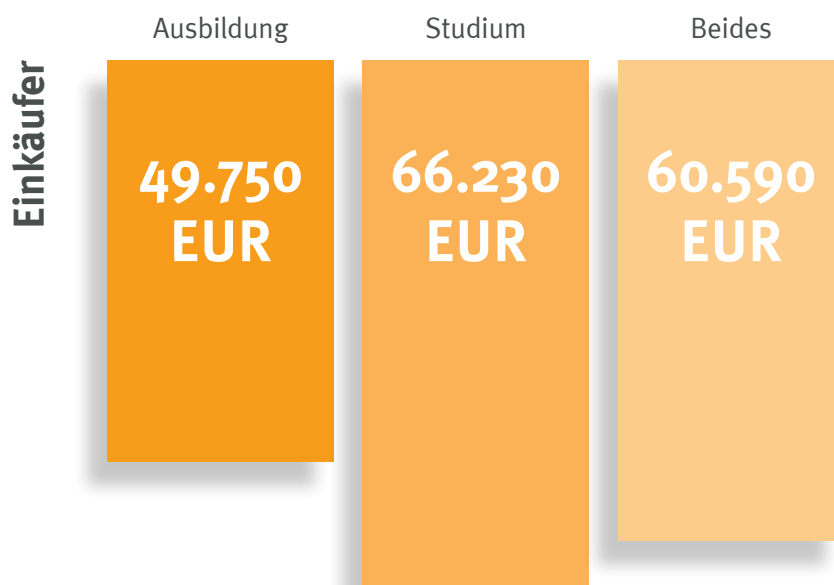
TEILNEHMERSTRUKTUR

NACH AUSBILDUNGSGRAD



DURCHSCHNITTSGEHALT**NACH AUSBILDUNGSGRAD**

Einkäufer mit einem Studienabschluss verdienen im Schnitt 66.230 EUR, Einkaufsleiter 89.950 EUR.



Einkäufer, die ein Studium und eine Ausbildung durchlaufen haben, verdienen 60.590 EUR. Die befragten Einkaufsleiter verdienen nach einer Ausbildung und einem Studium 82.930 EUR.



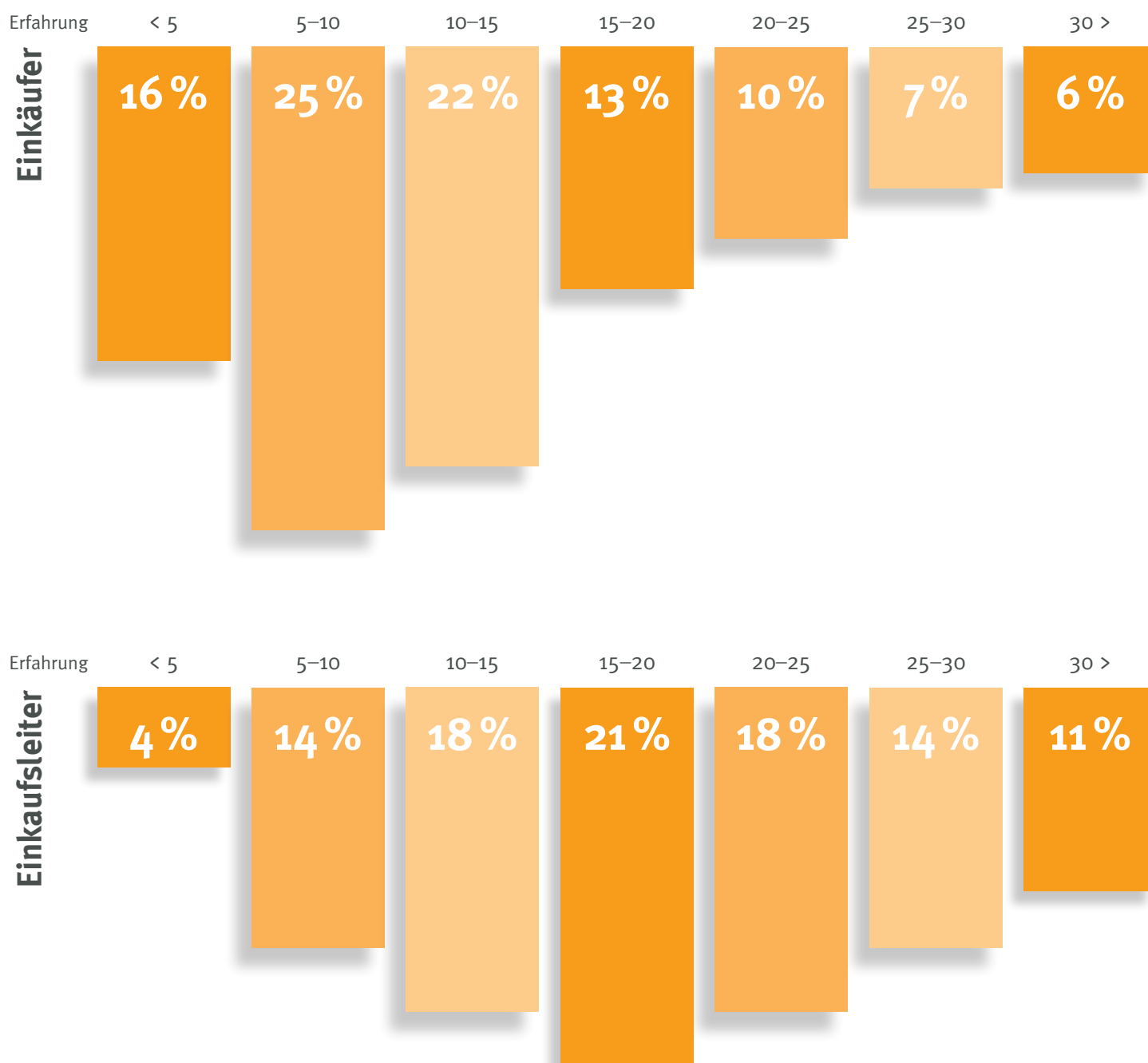
Allerdings verdienen Einkäufer mit lediglich einer Ausbildung 49.750 EUR. Im Gegensatz dazu verdienen Einkaufsleiter mit 71.120 EUR.

VERTEILUNG DER BERUFSERFAHRUNGEN

NACH JAHREN

Der größte Anteil der Einkäufer (25%) gibt eine Berufserfahrung von 5–10 Jahren an.

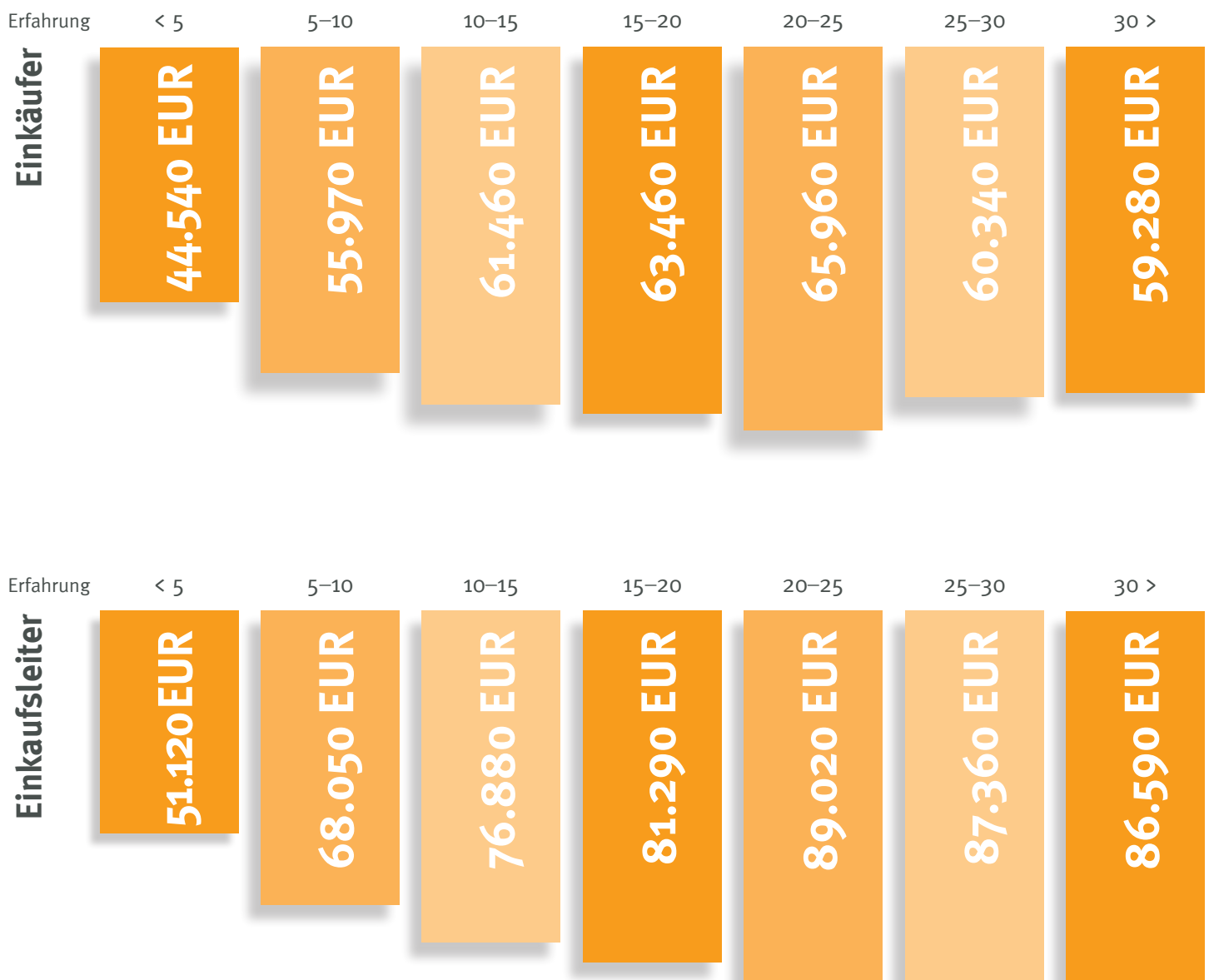
Der Zeitraum der Berufserfahrungen von 15–20 Jahren ist bei den teilnehmenden Einkaufsleitern am höchsten (21%).



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH BERUFSERFAHRUNG

Mit zunehmender Arbeitserfahrung nehmen die Gehälter der Studienteilnehmer zu. Einkäufer mit weniger als 5 Jahren verdienen im Schnitt 44.540 EUR, Einkaufsleiter dagegen 51.120 EUR. Die Gehälter der Teilnehmer mit 20 bis 25 Jahren Erfahrungen sind am höchsten. Einkäufer verdienen mit dieser Erfahrung durchschnittlich 65.960 EUR, Einkaufsleiter 89.020 EUR.



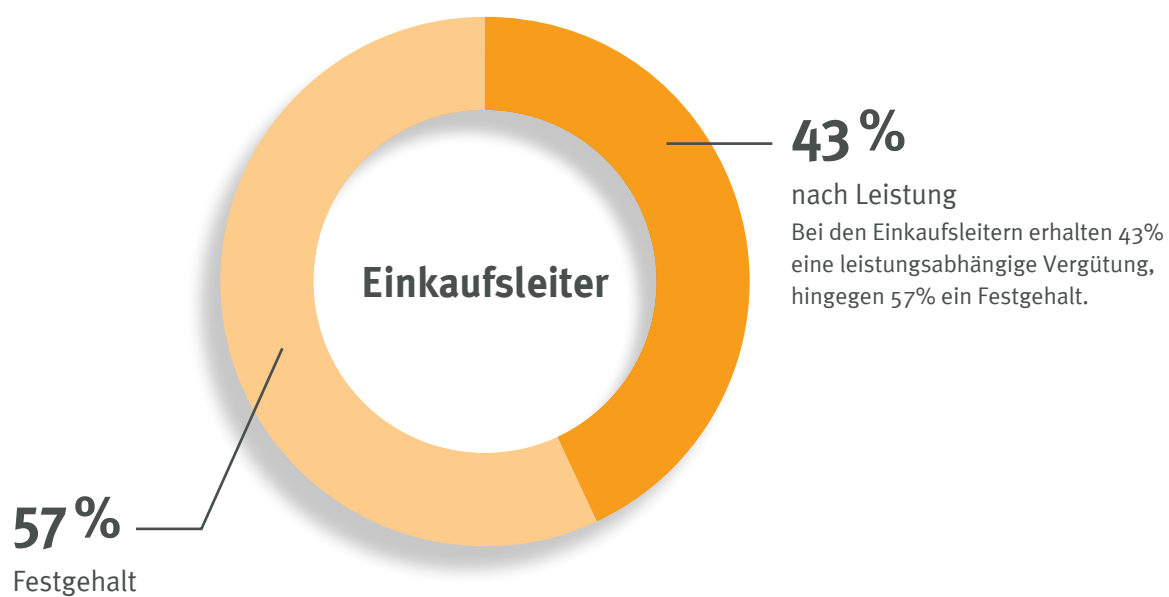
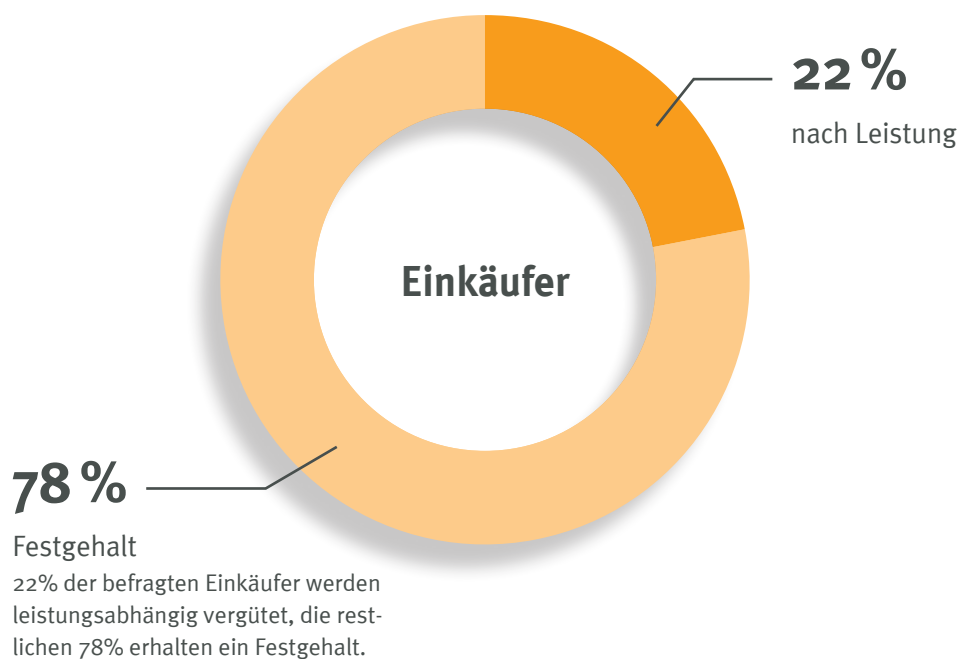
DURCHSCHNITTSGEHALT**NACH POSITION**

Einkäufer verdienen im Schnitt 57.740 EUR jährlich.
Einkaufsleiter hingegen durchschnittlich 80.010 EUR.

Einkäufer**57.740
EUR****Einkaufsleiter****80.010
EUR**

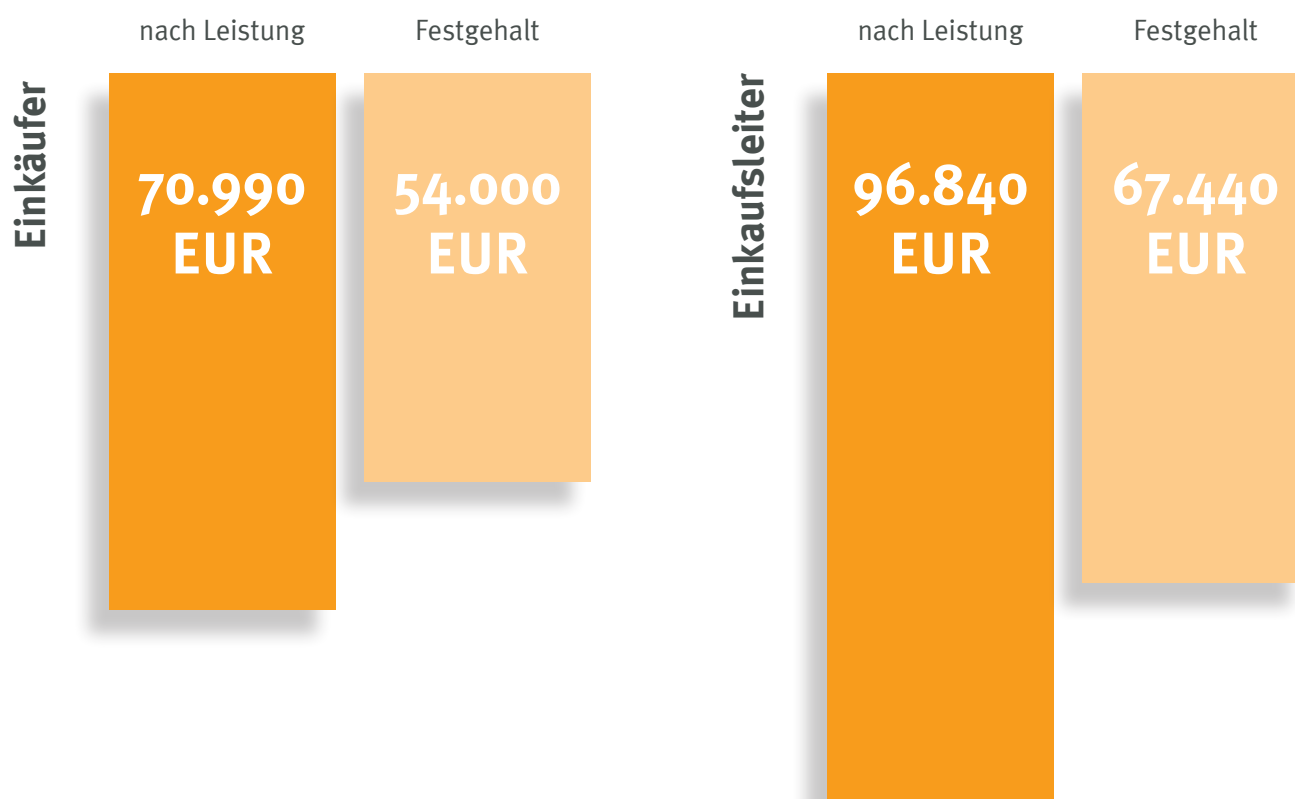
BEZAHLUNG

NACH LEISTUNG?



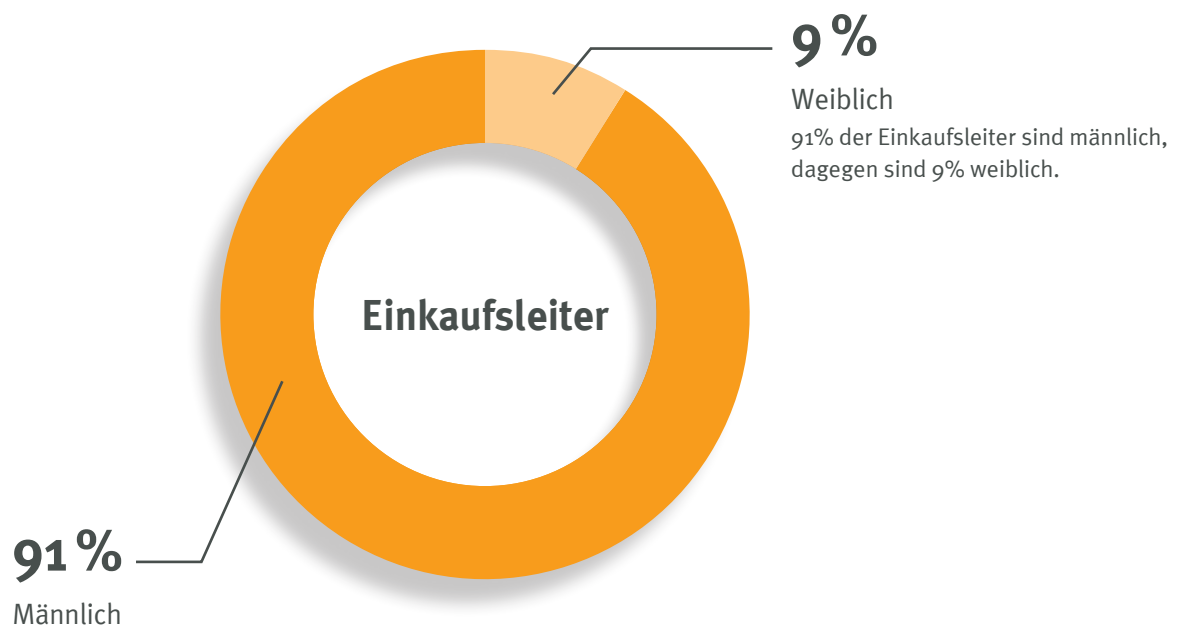
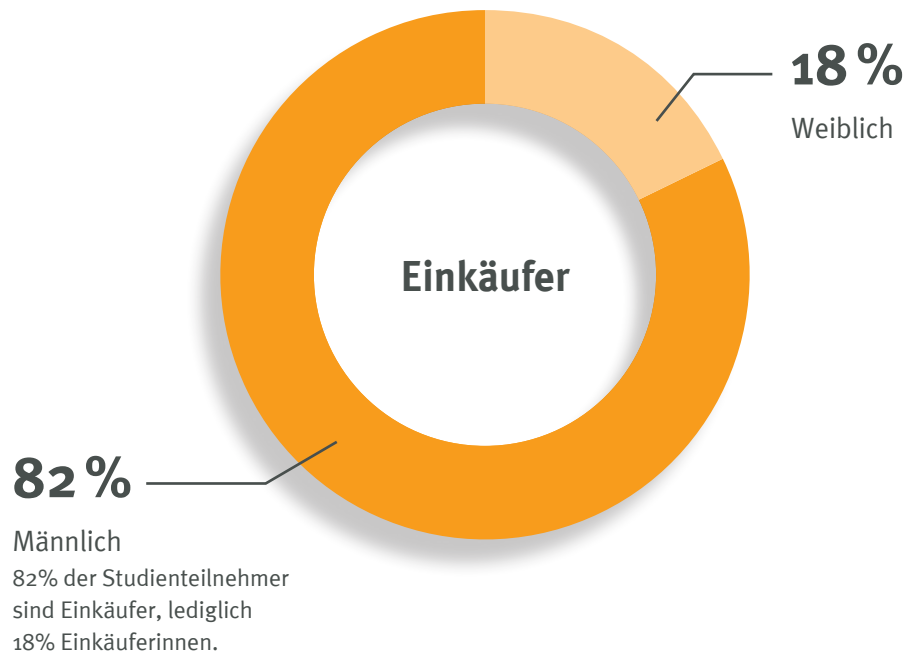
LEISTUNGSABHÄNGIGES UND -UNABHÄNGIGES DURCHSCHNITTLICHES GEHALT

Die Einkäufer die nach Leistung bezahlt werden, erhalten ein durchschnittliches Gehalt von 70.990 EUR, Einkaufsleiter 96.840 EUR. 54.000 EUR beziehungsweise 67.440 EUR verdienen Einkäufer und Einkaufsleiter mit einem Festgehalt.



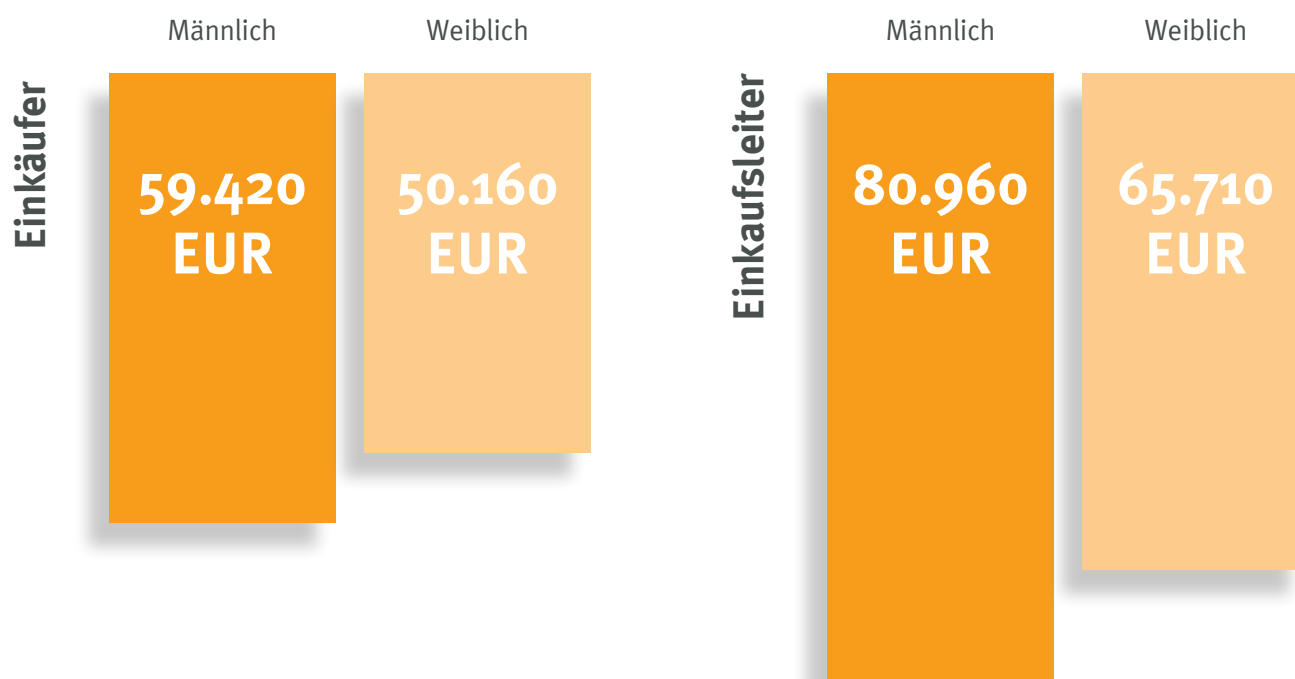
TEILNEHMERSTRUKTUR

NACH GESCHLECHT



DURCHSCHNITTSGEHALT**NACH GESCHLECHT**

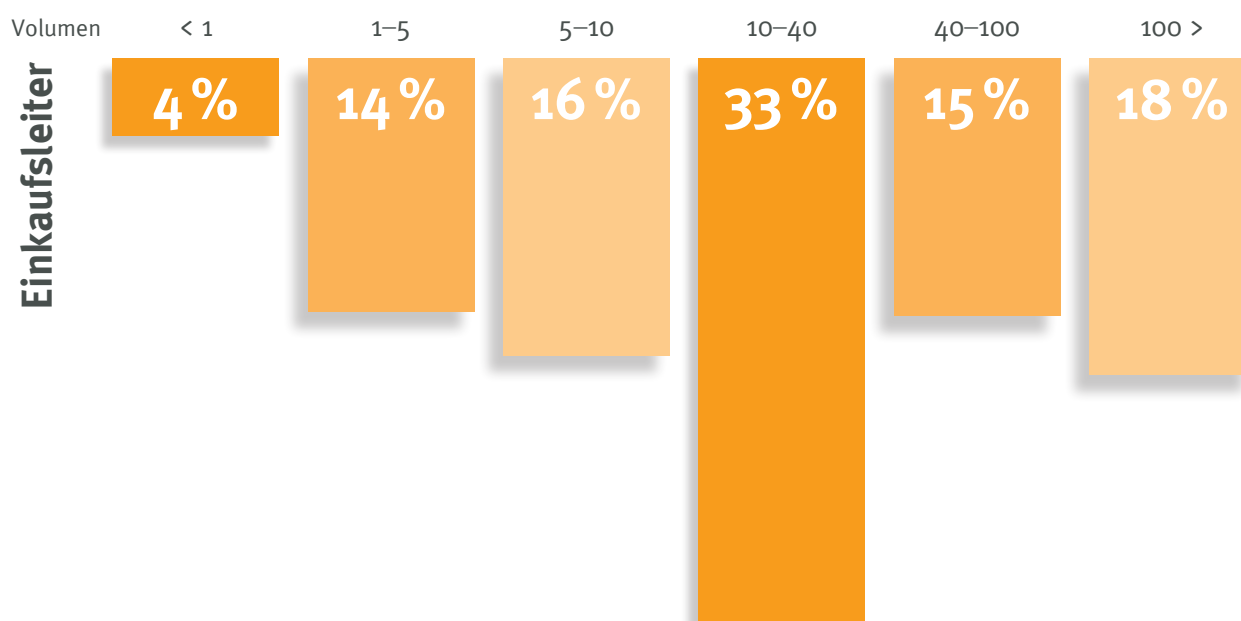
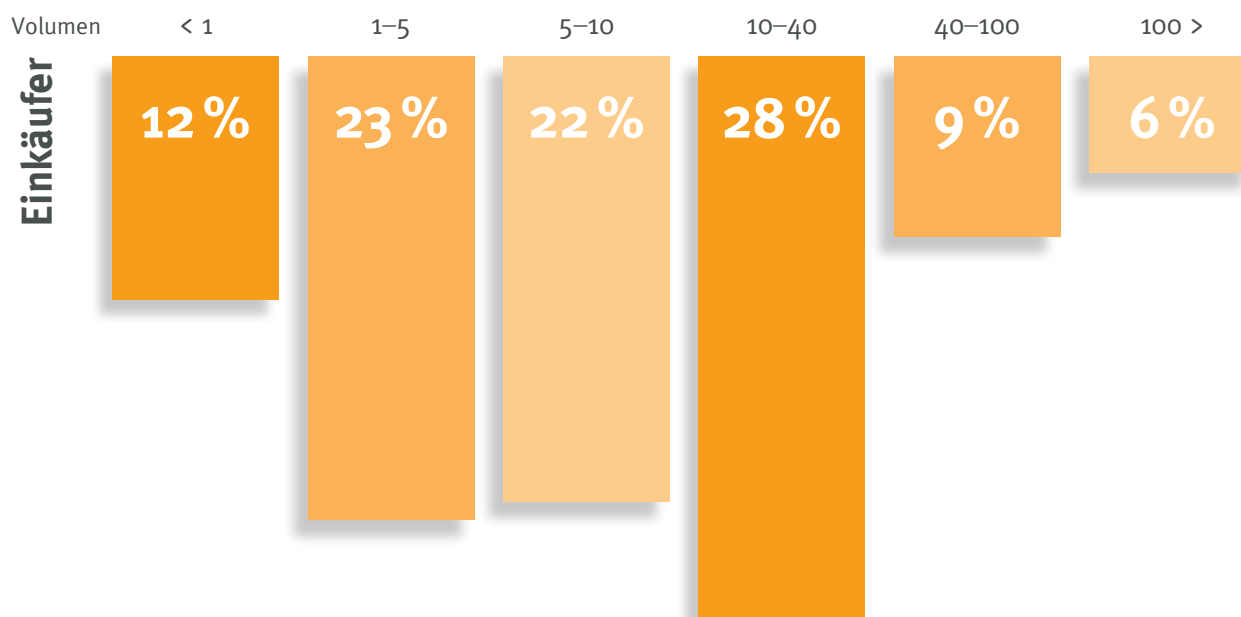
Das Durchschnittsgehalt der teilnehmenden Männer ist höher, als das der Frauen. Einkäufer werden demnach um 18% und Einkaufsleiter sogar um 23% höher, als ihre weiblichen Kollegen vergütet.



BETREUTES EINKAUFSVOLUMEN

DER TEILNEHMER

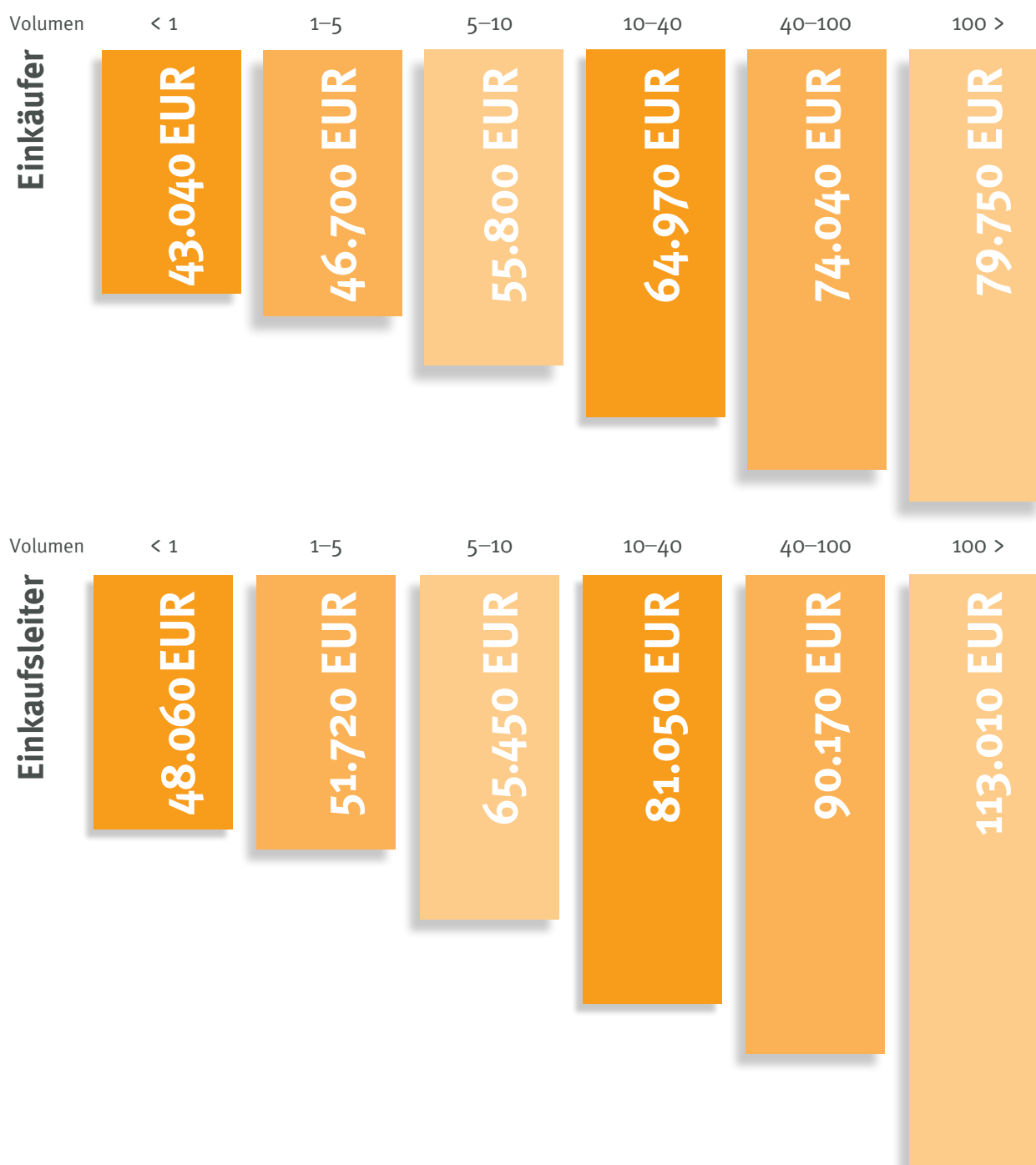
Die meisten Teilnehmer, sowohl Einkäufer (28%) als auch Einkaufsleiter (33%), betreuen ein Einkaufsvolumen von 10-40 Millionen EUR.



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH EINKAUFSVOLUMEN

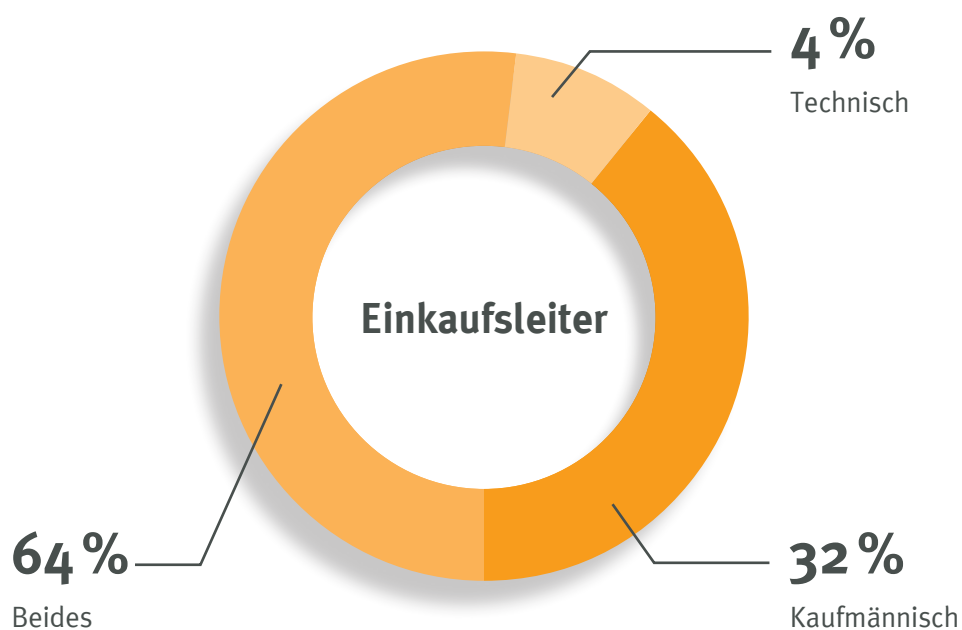
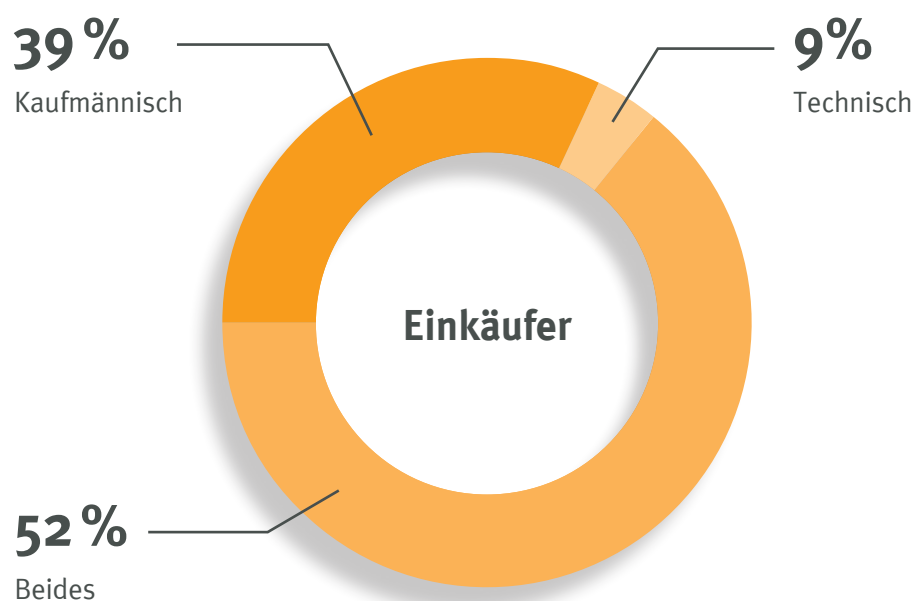
Einkäufer als auch Einkaufsleiter mit einem Einkaufsvolumen von über 100 Millionen EUR, erhalten das höchste durchschnittliche Gehalt. Ein Einkäufer bekommt durchschnittlich 79.750 EUR ab einem Einkaufsvolumen von über 100 Millionen EUR, Einkaufsleiter sogar bis zu 113.010 EUR. Bei einem Einkaufsvolumen von unter einer Millionen EUR, liegen die Gehälter bei 43.040 EUR für Einkäufer und 48.060 EUR für Einkaufsleiter.



TEILNEHMERSTRUKTUR

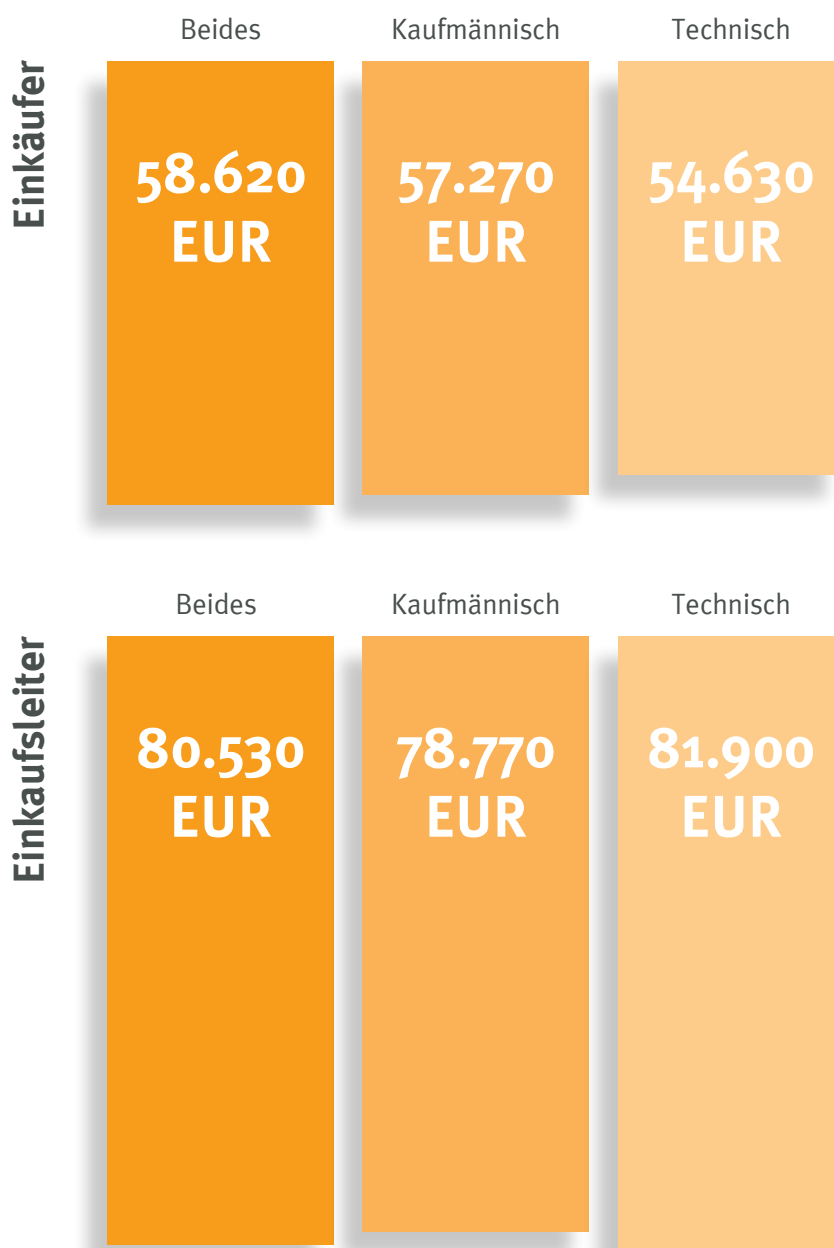
NACH ART DES EINKAUFES

Die meisten Teilnehmer aus beiden Gruppen betreuen den technischen / kaufmännischen Einkauf. Hier liegt der Anteil bei Einkäufern bei 52% und bei Einkaufsleitern sogar bei 64%.



DURCHSCHNITTSGEHALT**NACH ART DES EINKAUFES**

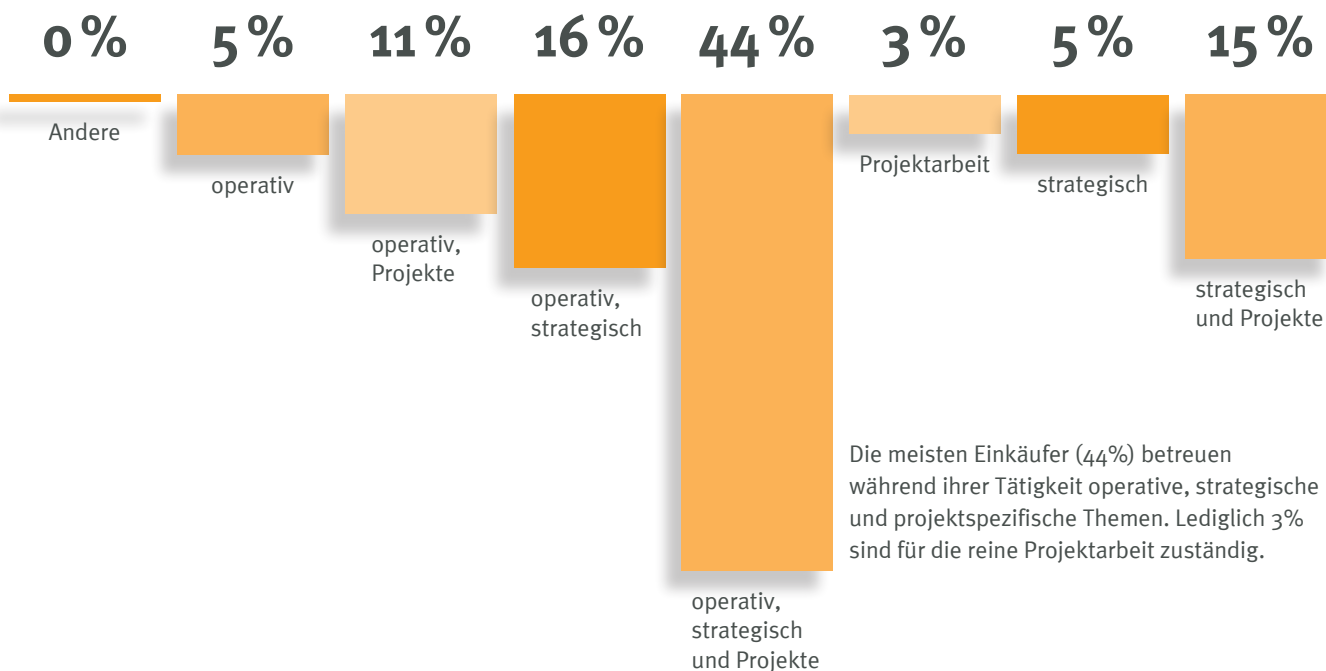
Mit 58.620 EUR verdienen Einkäufer, die sowohl den kaufmännischen und technischen Einkauf betreuen, am meisten. Dahingegen verdienen Einkaufsleiter, die ausschließlich für den technischen Einkauf tätig sind, mit 81.900 EUR das höchste Gehalt.



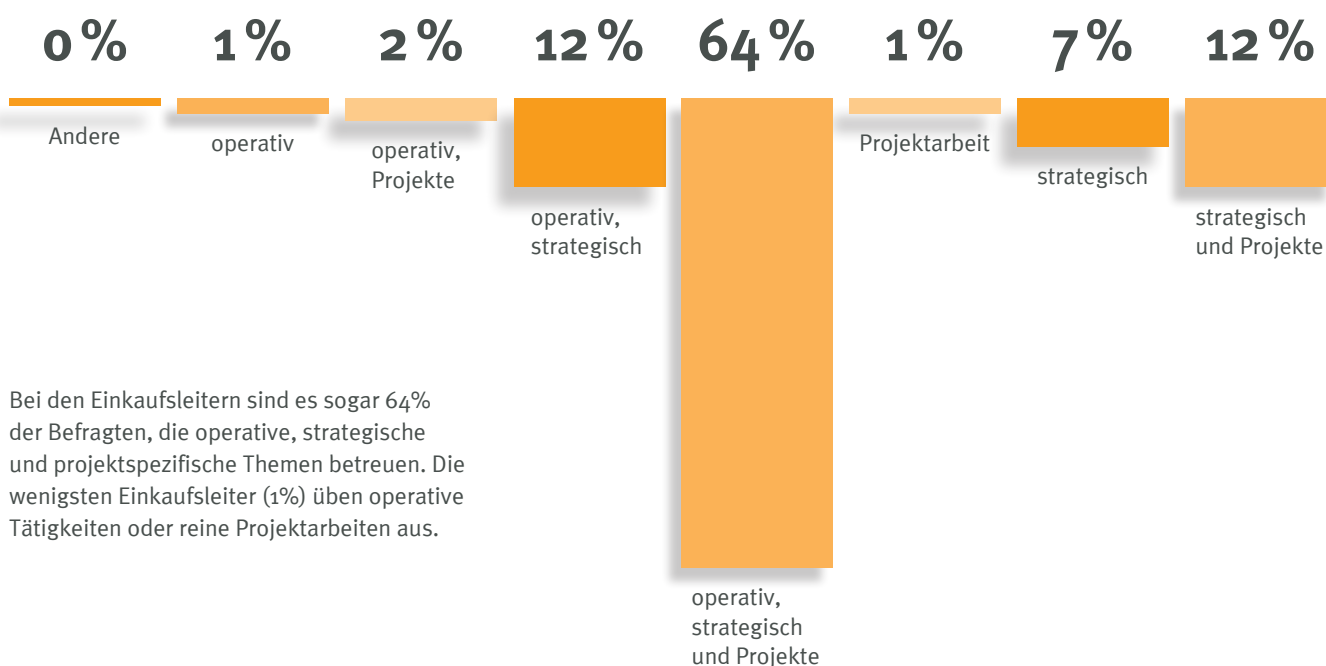
ART DER AUFGABEN

IM EINKAUF

Einkäufer



Einkaufsleiter



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH ART DER AUFGABE IM EINKAUF

Einkäufer, welche im strategischen Bereich tätig sind, verdienen im Durchschnitt 70.400 EUR jährlich.
Ein Einkaufsleiter darf sich dagegen im selben Tätigkeitsbereich durchschnittlich auf 101.660 EUR einstellen.

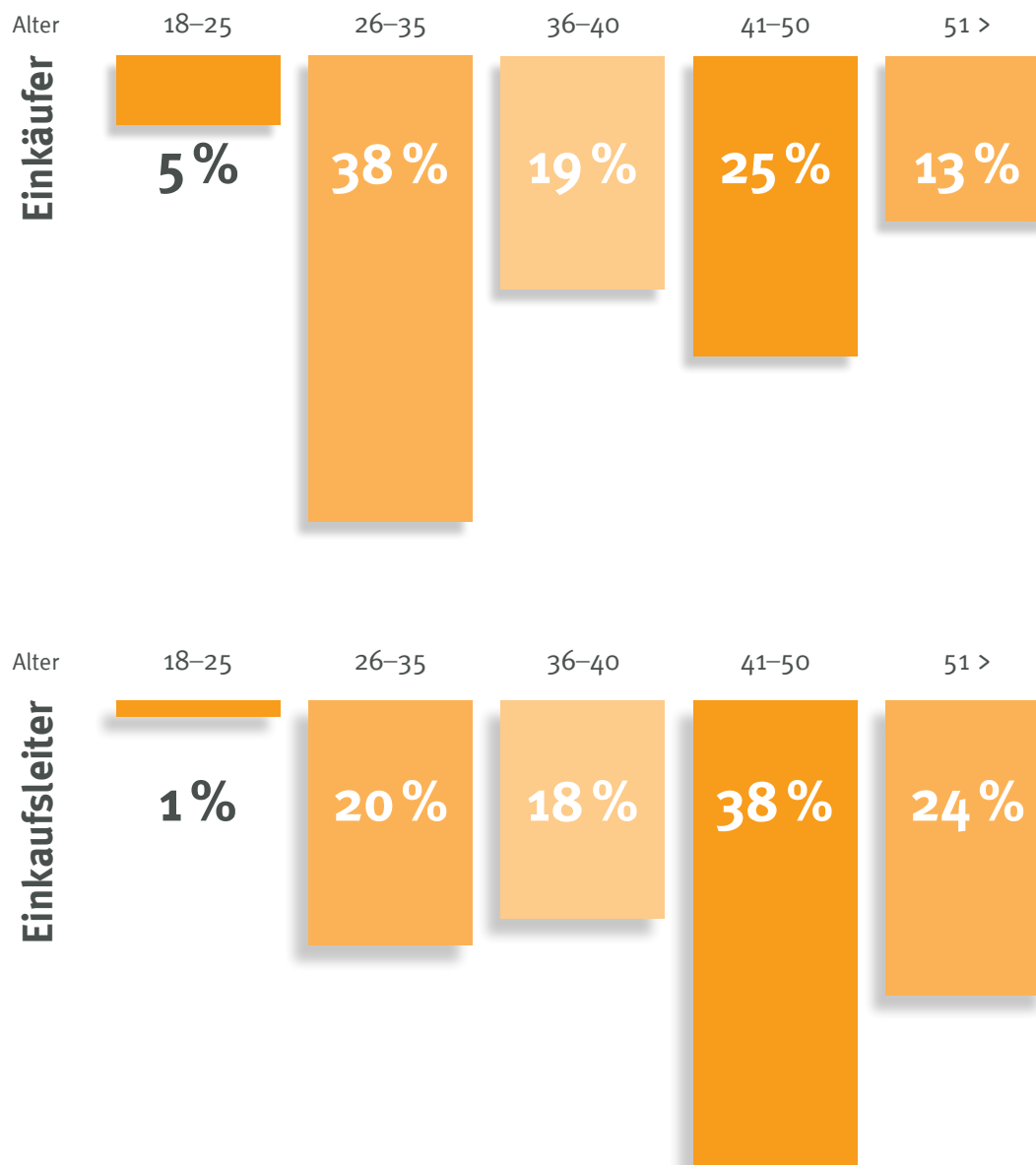
Im ausschließlich operativen Bereich verdienen Teilnehmer merkbar weniger: 44.240 EUR als Einkäufer und 45.940 EUR als Einkaufsleiter.



ALTER

DER TEILNEHMER

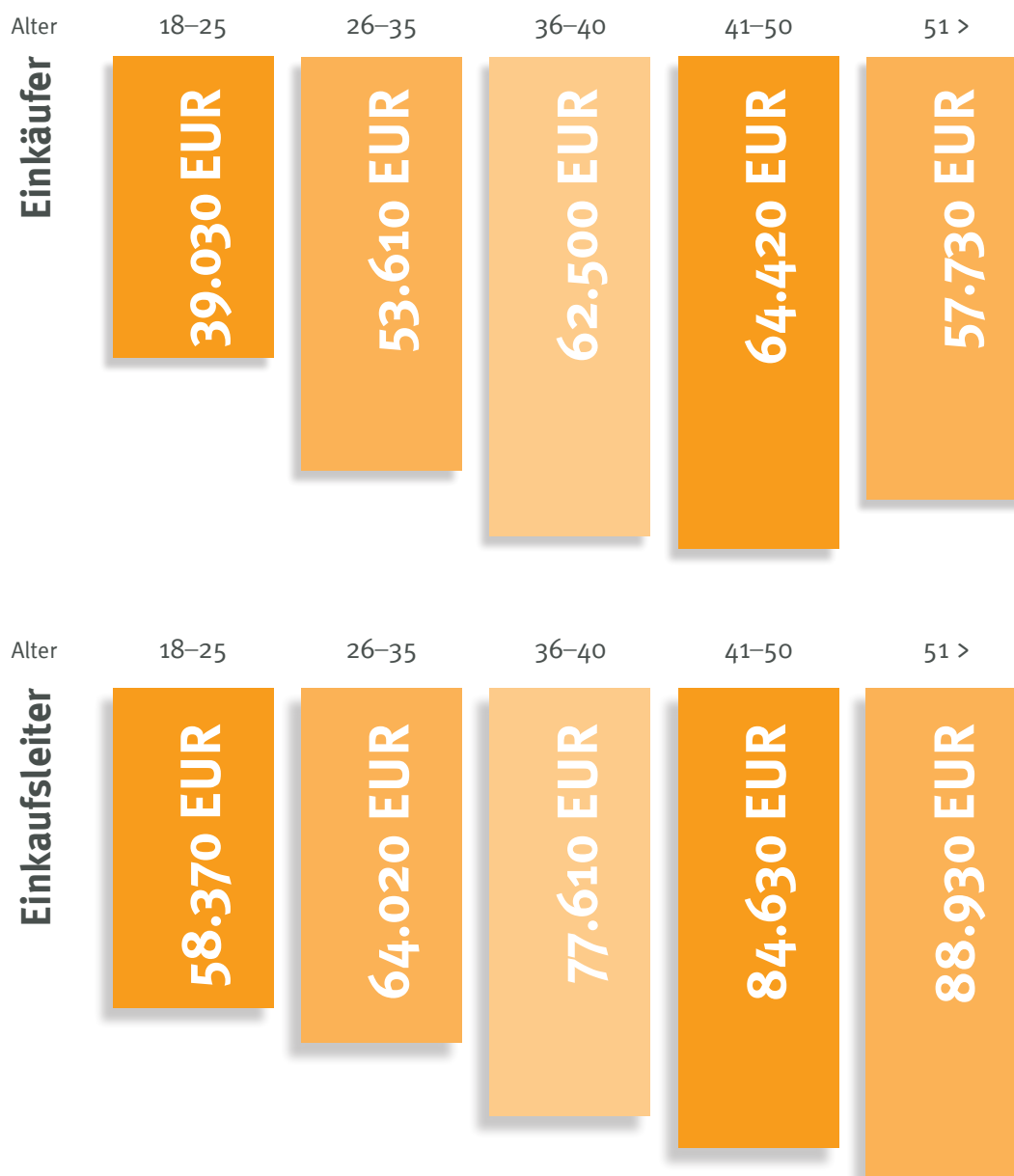
38% der Einkäufer sind zwischen 26-35 Jahre alt. Dahingegen sind 38% der Einkaufsleiter zwischen 41-50 Jahre alt. Der Anteil der 36 bis 40-Jährigen ist in beiden Gruppen, Einkäufer 19% und Einkaufsleiter 18%, nahezu ausgewogen.



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH ALTER

Die Jahresgehälter der 18 bis 25-Jährigen sind bei Einkäufern mit 39.030 EUR und bei Einkaufsleitern mit 58.370 EUR am niedrigsten. Die höchsten Gehälter erhalten Einkäufer zwischen 41-50 Jahren mit 64.420 EUR jährlich. Die über 51-Jährigen Einkaufsleiter verdienen im Schnitt 88.930 EUR. Je älter die Teilnehmer sind, desto höher sind die gezahlten Gehälter.

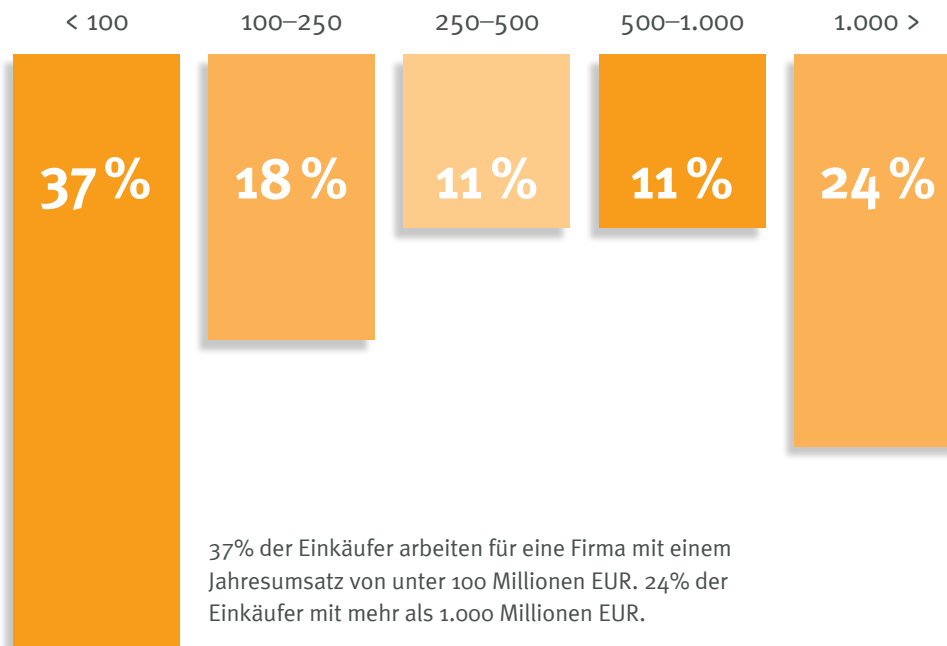


VERTEILUNG DER TEILNEHMER

NACH JAHRESUMSATZ

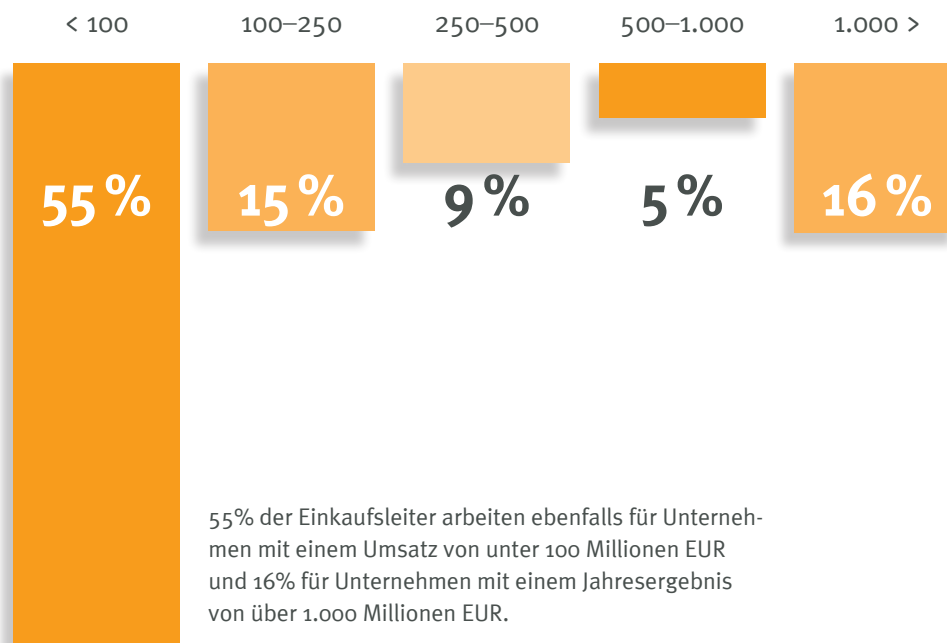
Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkäufer



Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkaufsleiter



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH JAHRESUMSATZ

Je höher der Jahresumsatz einer Firma, desto höher ist das Jahresgehalt der Teilnehmer.
Eine Ausnahme gibt es bei den Einkaufsleitern in Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 500-1.000 Millionen EUR, wo das Gehalt mit 106.370 EUR etwas höher liegt als in Unternehmen mit mehr als 1.000 Millionen EUR Umsatz und einem Lohn von 104.270 EUR.
Bei Einkäufern liegt das höchste Gehalt bei den umsatzstärksten Unternehmen mit 70.570 EUR.

Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkäufer



Jahres-
umsatz
in Mio.

Einkaufsleiter

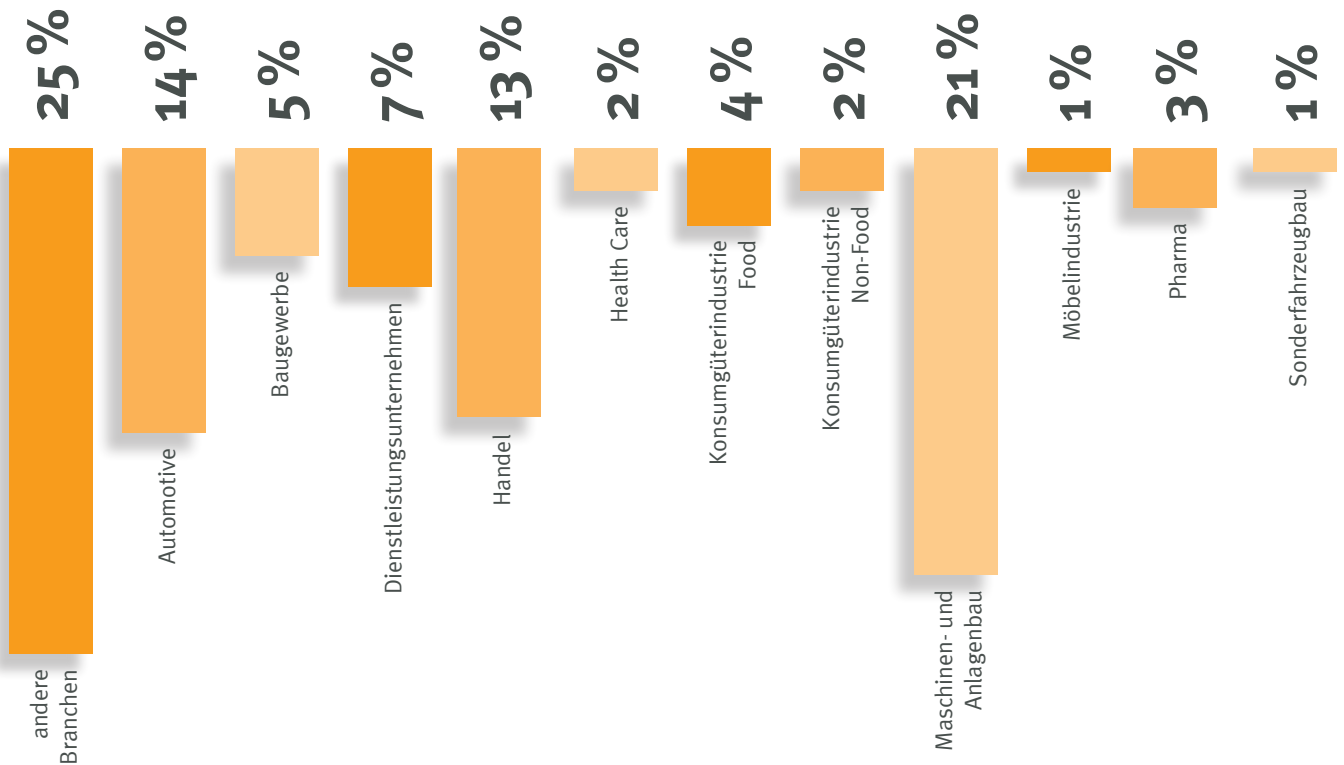


VERTEILUNG

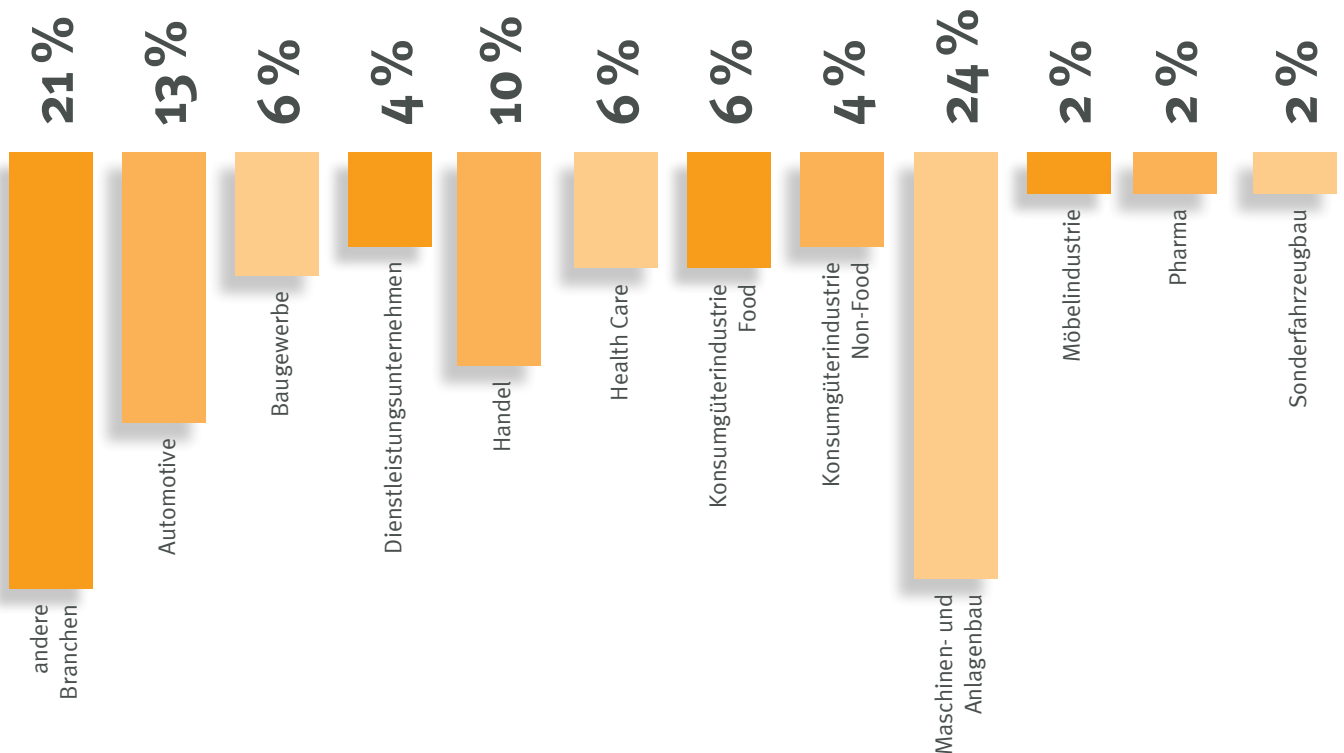
NACH BRANCHEN

Die Branchen Automotive (Einkäufer 14% / Einkaufsleiter 13%), Maschinen- und Anlagenbau (21% / 24%) und andere Branchen (25% / 21%) sind am häufigsten vertreten. Daraufhin folgt die Branche Handel (13% / 10%). Die restlichen Branchen bewegen sich zwischen 7% und 1%.

Einkäufer



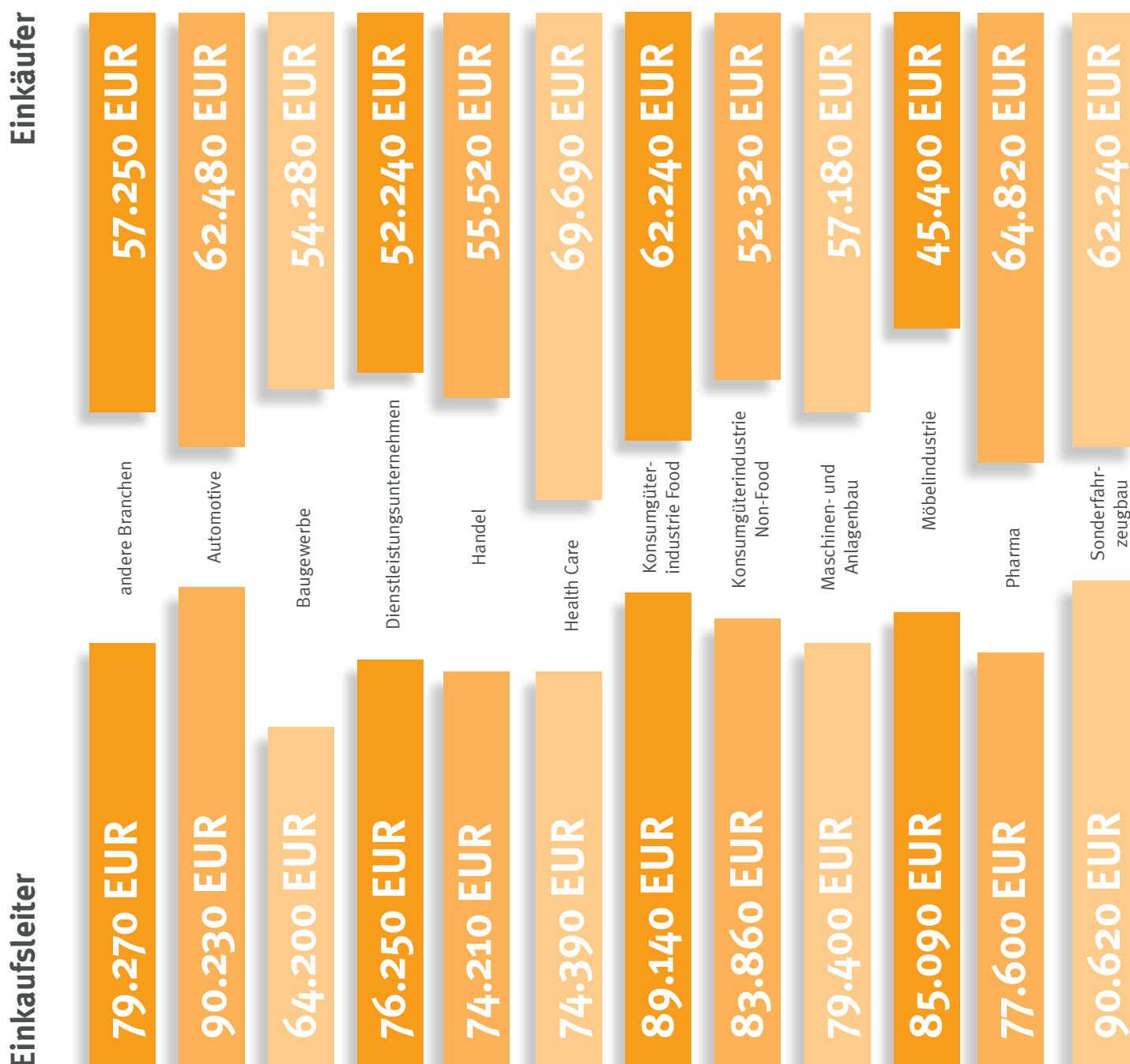
Einkaufsleiter



DURCHSCHNITTSGEHALT

NACH BRANCHE

Einkäufer verdienen im Schnitt mit 69.690 EUR in der Health Care Branche am besten. Gefolgt von Pharma (64.820 EUR), Automotive (62.480 EUR) und Sonderfahrzeugbau und Konsumgüterindustrie Food (je 62.240 EUR). Die restlichen Branchen werden alle im Schnitt mit über 50.000 EUR vergütet. Lediglich in der Branche Möbelindustrie müssen Einkäufer sich im Schnitt auf 45.400 EUR einrechnen.



Einkaufsleiter verdienen dafür in der Branche Sonderfahrzeugbau, mit 90.620 EUR, und in der Branche Automotive, mit 90.230 EUR, am meisten. In allen anderen Branchen werden Einkaufsleiter mit über 70.000 EUR vergütet. Allerdings fällt hier das Baugewerbe mit 64.200 EUR unterhalb diese Grenze ab.

FACTSHEET

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Unsere Leistungen



Günstiger Einkaufen

Einsparungen von
5 %–15 %



Günstiger produzieren

Produktkosten um
10 %–40 % senken



Einkäufer qualifizieren

Ein starkes Team potenziert
den Erfolg 3-fach



Effektiver einkaufen

Weniger Stress
und mehr Zeit



Logistik optimieren

Risiko runter, Effizienz rauf
= Einsparungen bis zu 18 %



Fachkräfte gewinnen

Talente in weniger als
6 Wochen garantiert

Kloepfel Consulting senkt Ihre Einkaufskosten

– zu 100 % auf Erfolgsbasis .

Die mehrfach ausgezeichnete Kloepfel Consulting GmbH wurde 2007 gegründet und ist heute mit über 500 Mandanten, 170 Mitarbeitern und einem Gruppenumsatz in Höhe von 19 Mio. Euro eine der am schnellsten wachsenden Beratungsgesellschaften für Einkaufs- und Supply Chain Optimierung für den deutschsprachigen Mittelstand.

Dabei wurden mehr als 8,7 Mrd. Euro Einkaufsvolumen bearbeitet und rund 5.836 Lieferanten in über 132 Ländern qualifiziert und verhandelt.

Kloepfel Consulting arbeitet zu 100 % auf Erfolgsbasis. Mit ihrer technischen und kaufmännischen Expertise senkt Kloepfel Consulting branchenübergreifend Beschaffungs- und Produktkosten, erhöht die Materialeffizienz, optimiert Lieferketten und steigert somit die Liquidität als auch Umsatzrendite ihrer Kunden.

Dabei schätzen die Kunden an den Kloepfel Beratern ihre Branchenkenntnis, ihren Pragmatismus und ihre Leidenschaft.

**Den Einsparrechner Einkauf und Projektbeispiele
verschiedener Branchen finden Sie auf:**

www.kloepfel-consulting.com



Telefon

+49 211 882 594 0

Telefax

+49 211 882 594 20

Email

info@kloepfel-consulting.com

Webseite

www.kloepfel-consulting.com



„WER LIEFERT WAS“

„Wer liefert was“ ist der führende B2B-Marktplatz in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Als meistbesuchte Internetplattform für den professionellen Einkauf bietet wlw Zugriff auf Millionen von Produkten und Dienstleistungen im B2B-Segment. Auf wlw.de, wlw.at und wlw.ch treffen monatlich 1,3 Millionen Einkäufer mit echtem Bedarf auf rund 540.000 Lieferanten, Hersteller, Händler und Dienstleister in rund 47.000 Kategorien. Die präzise und einfache Suche liefert Einkäufern jeden Monat verlässliche Informationen zu Unternehmen und ihren Produktportfolios – inklusive aktueller Kontaktdaten. Das Angebot von wlw ist für Einkäufer und als Standardprofil für Inserenten kostenfrei. „Wer liefert was“ hat seinen Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt 200 Mitarbeiter.

Weitere Infos über „Wer liefert was“ finden Sie unter www.wlw.de

Der führende B2B-Marktplatz wlw.de

Wer liefert was? GmbH ABC-Straße 21 D-20354 Hamburg
Tel. +49 (0)40 2 54 40-0 info@wlw.de



FACHKRÄFTE MIT KLOEPFEL RECRUITING GEWINNEN

Aufgrund des großen Bedarfs an Fach- und Führungskräften im Einkauf, Supply Chain Management und in der Produktion gründete Kloepfel Consulting, einer der führenden Einkaufsoptimierer, Kloepfel Recruiting. **Kloepfel Recruiting ist durch die Fusion mit der Firma Buying Experts der größte Recruiting-Spezialist für deutschsprachige**

Einkäufer. Das Team arbeitet auf Erfolgsbasis und besetzt die Vakanzen seiner Kunden binnen sechs Wochen nach Auftragsvergabe. Im Auftrag von Unternehmen sucht das Team branchenübergreifend im deutschsprachigen Raum.



Einkauf

CPO
Leiter / Bereichsleiter Einkauf
Commodity Manager
Category Buyer
Lead Buyer
Strategischer Einkäufer
Technischer Einkäufer
Projekteinkäufer
Dienstleistungseinkäufer
Lieferantenentwickler
Einkauf von CAPEX

Supply Chain / Logistik

VP / Director Supply Chain
Supply Chain Manager
Supply Chain Coordinator / Specialist
Demand Planer
Lean Manager
Prozessoptimierer
Bestandsmanager / -leiter
Leiter Transport
Leiter Materialwirtschaft
Lagerleiter / Warehouse Manager
Zollspezialisten
Produktionsplaner

Produktion

Werksleiter / Leiter Operations
Produktionsleiter / Betriebsleiter
Lean Ingenieur
Betriebsingenieur
Industrial Engineer
Prozessingenieur

Der Recruiting Prozess



Kloepfel Recruiting

Philipp Konstantin Heymann
Geschäftsführer

+49 (0)30 / 467 2602 - 22
p.heyman@kloepfel-recruiting.com

Kloepfel Recruiting

Andreas Bechinger
Geschäftsführer

+49 (0)30 / 467 26 02 - 11
a.bechinger@kloepfel-recruiting.com



DER KLOEPFEL EINKAUFSTRACKER

INDUSTRIE 4.0-FÄHIGES EINKAUFSCONTROLLING – EINKAUFEN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Die Digitalisierung von Unternehmensprozessen birgt ein enormes Potenzial in einer Vielzahl von Bereichen. Besonders im Einkaufsbereich sind durch den Klopffel Einkaufs-Tracker Einsparungen bis zu 15% realisierbar. Durch die transparente und intuitive Analyse können Sie Ihren Einkauf erheblich erleichtern und bis zu 80% Ihrer Zeit beim Reporting einsparen.



Anwendungsbeispiele

Rohstoffpreisanalysen auf Indexbasis | Skontopotenzialeinschätzung durch Szenarioanalysen | Umfassender Überblick über bestehende Potenziale zur Kostenreduktion oder Liquiditätssteigerung | Vorstellung eines Maßnahmenplan zur schnellstmöglichen Realisierung der vorliegenden Potenziale

Datenveredelung

Durch Digitalisierung, Datenverknüpfung und Visualisierung der gesamten Einkaufstätigkeiten schafft der Einkaufs-Tracker die Basis zur Beschaffungskostenoptimierung. Potenzielle Einkaufschancen, Quickwins und Kostentreiber werden sofort identifiziert! Dazu werden unterschiedlichste Rohdaten aus Ihrem Einkauf veredelt.

Der Klopffel Einkaufs-Tracker:

- Klassifiziert die Kreditoren
- Verdichtet die Bestelldaten
- Konsolidiert werksübergreifende Daten
- Klassifiziert nach Materialgruppenschlüssel
- Bildet Lieferantenportfolios
- Nutzt ABC / XYZ-Analysen

Analyse

Die Einführung des Einkaufs-Trackers eröffnet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit strategische Potenziale sowie Stärken und Schwächen Ihres Einkaufs zu identifizieren und Entscheidungen anhand eindeutiger Kennzahlen und Zusammenhänge zu treffen. Denn durch die intelligenten Verknüpfungen Ihrer Daten, können alle Kennzahlen miteinander ins Verhältnis gesetzt werden und ergeben somit klare Erkenntnisse für Sie, deren Ursprünge Sie bis ins letzte Detail nachvollziehbar ablesen können. Auch mögliche Konsequenzen Ihrer Optimierungsprozesse können Sie im Einkaufs-Tracker zuvor durch verschiedene Szenarien darstellen lassen und kalkulieren. Zudem wird durch die permanente und automatisierte Datenaktualisierung eine ständige Erfolgskontrolle gewährleistet ohne einen Zeitaufwand für Sie.

Visualisierung

Eine besondere Eigenschaft des Einkaufs-Trackers ist neben seiner Funktionalität auch seine strukturierte Anwendungsoberfläche. Die grafische Aufbereitung der Daten ermöglicht jedem Anwender eine einfache und intuitive Bedienung der App.



Das Design kann individuell angepasst werden und bietet eine Vielzahl attraktiver Darstellungsmöglichkeiten Ihrer wichtigsten Kennzahlen auf einen Blick.

Kontakt

Klopffel Digital Transformation GmbH
Pempelforter Str. 50 | 40211 Düsseldorf
Tel: +49 (0)211 882 594 0
Fax: +49 (0)211 882 594 20
info@kloepfel-dt.com | www.kloepfel-dt.com
Geschäftsführer: Sebastian Thelen

SUPPLIER

INNOVATIONSPREIS-IT

2016

initiative
mittelstand

MITTELSTAND

IMPRESSUM

Herausgeber

Kloepfel Consulting GmbH
Pempelforter Straße 50
40211 Düsseldorf

USt.-IdNr. DE254132249
HRB 55799
Amtsgericht Düsseldorf

Geschäftsführer

Marc Kloepfel, Duran Sarikaya

Autoren

Aleks Gutzmer, Philipp Heymann,
Marc Kloepfel, Duran Sarikaya,
Doreen Schlicht, Sebastian Thelen

Gestaltung

Ricarda Emschermann
mail@ricardafrenzel.de
+49 163 60 366 62

Bildquellen

Alle Bilder von www.istockphoto.com wurden
rechtmäßig erworben und werden von der
Kloepfel Consulting GmbH gemäß dem
Lizenzrecht für redaktionelle Zwecke
verwendet.

Coverbild: iStock © Staras

Stand Juni 2016