

Pressemeldung

Kloepfel Consulting erhält INDUSTRIEPREIS BEST OF in der Kategorie „Service & Dienstleistungen“



Düsseldorf, 11.04.2017 – Die direkten Materialkosten stellen im produzierenden Gewerbe den größten Kostenanteil dar. Durch die Reduzierung von Ausschuss und Verschnitt kann eine höhere Materialeffizienz geschaffen werden. Die Standardisierung von Produkten wiederum hilft, die Artikel- oder Lieferantenvielfalt zu reduzieren. Oft haben produzierende Unternehmen nicht genügend Kapazität, um über das Tagesgeschäft hinaus weitere Einsparmöglichkeiten zu enthüllen. Die Berater von Kloepfel Consulting setzen an dieser Stelle an: Sie bearbeiten komplexe Themen mit wertanalytischen Ansätzen. Eine Maschine kostet eben nicht nur die Anschaffung, sondern zieht auch weitere Kosten wie Versicherungen oder Wartungen nach sich. Diese Total Cost of Ownership macht Kloepfel Consulting transparent, um unnötige

Kosten zu senken und Kostentreiber zu identifizieren. Dafür erhielt die Unternehmensberatung jetzt zum wiederholten Male mit dem Gütesiegel „Industriepreis 2017“ in der Kategorie „Service & Dienstleistungen“ vom Huber Verlag für Neue Medien eine Auszeichnung.

Im Rahmen des Supply Chain Managements macht Kloepfel Consulting Lieferketten transparenter, um Risiken zu minimieren. Diese Transparenz hilft auch dabei, Lieferanten oder Vorlieferanten auszumachen und in die Pflicht zu nehmen, deren Produkte so zu optimieren, dass der Lieferant zum wichtigen Innovationspartner für das Kunden-Unternehmen wird. Kloepfel Consulting sichert mit seiner Arbeit Arbeitsplätze und macht die Lieferkette eines Unternehmens für die Zukunft wettbewerbsfähig. Zudem ist ein gesunder Einkauf wie auch eine gesunde Lieferkette Grundvoraussetzung für Industrie 4.0. Es ist längst so, dass nicht mehr nur einzelne Unternehmen sondern vielmehr so, dass gesamte Lieferketten miteinander im globalen Wettbewerb stehen. Vorbildlich ist hier die Automobilindustrie. Durch Industrie 4.0 werden aber auch andere Branchen im weltweiten Wettbewerb den Blick mehr und mehr auf ihre Lieferketten werfen müssen.

Der Huber Verlag für Neue Medien GmbH zeichnet mit dem INDUSTRIEPREIS besonders fortschrittliche Industrieprodukte mit einem hohen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, technologischen und ökologischen Nutzen, aus. Eine Experten-Jury bestehend aus Professoren, Wissenschaftlern, Industrie-Branchenexperten und Journalisten bilden den Kreis der Preisrichter – diese Größe und Konstellation sorgt für eine objektive Bewertung und macht den Preis in der Industriebranche so einzigartig. Mit dem Industriepreis 2017 prämiert werden ein Sieger in jeder der 14 Kategorien und ein Gesamtsieger.



Über Kloepfel Consulting

Die mehrfach ausgezeichnete Kloepfel Consulting GmbH ist ein Unternehmen des Einkaufsdienstleister Kloepfel Group und wurde 2007 gegründet. Mit über 600 Mandanten ist Kloepfel Consulting eine der am schnellsten wachsenden Beratungsgesellschaften für Einkaufsoptimierung des deutschsprachigen Mittelstands. Mit ihrer technischen und kaufmännischen Expertise senkt Kloepfel Consulting branchenübergreifend Beschaffungs- und Produktkosten, erhöht die Materialeffizienz, optimiert Lieferketten und steigert somit die Liquidität und Umsatzrendite ihrer Kunden. Dabei wurden in den vergangenen zehn Jahren mehr als 10 Mrd. Euro Einkaufsvolumen bearbeitet und rund 70.000 Lieferanten aus über 132 Ländern auf 100%iger Erfolgsbasis qualifiziert und verhandelt.

Pressekontakt

Kloepfel Consulting GmbH

Christopher Willson

Mobil: +49 152 / 227 227 93

Telefon: +49 211 / 882 594 17

Telefax: +49 211 / 882 594 20

Email: c.willson@kloepfel-consulting.com

Web: www.kloepfel-consulting.com