

PRAXISTRAINING BESCHAFFUNGSMARKTFORSCHUNG

VON EINKÄUFERN FÜR EINKÄUFER

1 Lernsituation

Fehlende Marktkenntnis erschwert die Identifikation geeigneter Lieferanten.

2 Lernumgebung

Online Praxisworkshop mit Methoden zur Marktanalyse.

3 Kompetenzziele

- Strukturierte Lieferantensuche und Auswahl
- Klare Anforderungsdefinition und Kostenanalyse
- Technisches Sourcing für passgenaue Lösungen

4 Nutzen

Fundierte Lieferantenentscheidungen für langfristige Wettbewerbsvorteile.

Methoden

- Praxisbeispiele
- Recherchetechniken
- Impulsbeiträge



Schwerpunkte

- Strukturierte Suche und Auswahl von Lieferanten
- Klärung der Anforderungen und Kostenstrukturen als Basis
- Technisches Sourcing zur Identifikation geeigneter Lieferanten
- Praxisbeispiele für ausgewählte Beschaffungsfelder und Beschaffungsmärkte



JETZT KONTAKT AUFNEHMEN



brandeins /thema **2024** Issue 28
Best
Consultants Germany



Forbes **2024**
WORLD'S BEST
MANAGEMENT
CONSULTING FIRMS
POWERED BY STATISTA



Kontakt

Kloepfel Consulting GmbH | Werftrasse 4 | CH-6005 Luzern | www.kloepfel-consulting.com
Dr. Stephan Hofstetter, Partner | Telefon: +41 41 248 08 88 | s.hofstetter@kloepfel-consulting.com