

PRAXISTRAINING PORTFOLIO MANAGEMENT IM EINKAUF

VON EINKÄUFERN FÜR EINKÄUFER

1 Lernsituation

Fehlende Segmentierung und Analyse der Lieferantenportfolios führt zu ineffizientem Einkauf.

2 Lernumgebung

Interaktives Training mit praxisnahen Analysen und Fallstudien

3 Kompetenzziele

- Anwendung der Kraljic-Matrix zur Ableitung von Normstrategien
- Entwicklung gezielter Strategien für verschiedene Lieferantentypen
- Optimierung der Verhandlungsposition

4 Nutzen

Differenzierte Einkaufsstrategien und gezielte Lieferantensteuerung

Methoden

- Theorieblöcke
- Praxisbeispiele
- Lerntransfer



Schwerpunkte

- Anwendung der Kraljic-Matrix zur Lieferanten- und Warengruppenanalyse
- Differenzierte Normstrategien für Engpass-, Hebel-, Strategische und Standardlieferanten
- Positionierung des eigenen Beschaffungs- und Lieferantenportfolio in der Matrix
- Herleitung konkreter Einkaufsstrategien für ausgewählte Warengruppen und Lieferanten



JETZT KONTAKT AUFNEHMEN



brandeins /thema **2024** Issue 28
Best
Consultants Germany



Forbes **2024**
WORLD'S BEST
MANAGEMENT
CONSULTING FIRMS
POWERED BY STATISTA



Kontakt

Kloepfel Consulting GmbH | Werftestrasse 4 | CH-6005 Luzern | www.kloepfel-consulting.com
Dr. Stephan Hofstetter, Partner | Telefon: +41 41 248 08 88 | s.hofstetter@kloepfel-consulting.com