



TRANSFORMATION

IHR EINKAUF ALS WERTGENERATOR

Transformation - Schritt für Schritt zum Erfolg

Unser ganzheitlicher Ansatz für die Transformation im Einkauf integriert alle relevanten Dimensionen. Damit schaffen wir messbare Effizienzsteigerungen, klare Verantwortlichkeiten und zukunftsfähige Strukturen – für einen Einkauf, der echten Wertbeitrag leistet.



Standortbestimmung & Analyse

- Transparente Reifegradbewertung nach 6-Säulen-Modell
- Benchmarking & Potenzial-Identifikation
- Entwicklung einer maßgeschneiderten Roadmap



Definition, Planung & Scoping

- Gemeinsame Zielschärfung
- Systematische Maßnahmen-priorisierung
- Detaillierte Ressourcen- und Zeitplanung



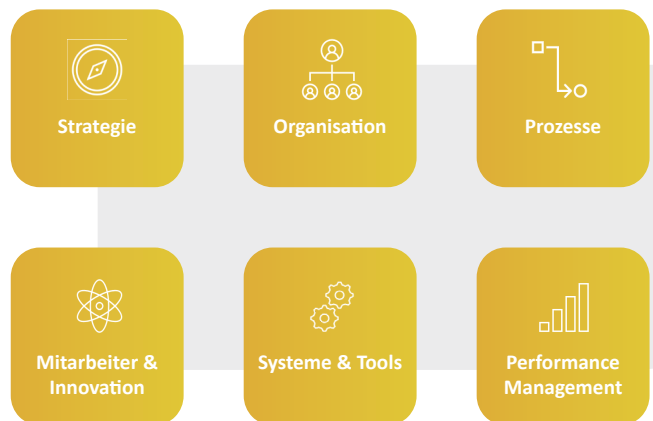
Umsetzung, Change & Coaching

- Begleitung der Maßnahmen-umsetzung
- Entwicklung und Implementierung eines Change-Konzepts
- Coaching & nachhaltige Verankerung im Unternehmen

Gemeinsam gestalten wir Ihren Einkauf zukunftsfähig
Mit unserem 6-Säulen-Modell zu nachhaltigen Wertbeiträgen

Ihr Mehrwert auf einen Blick

- Bis zu 12% höhere Einsparidentifikation durch KI-basierte Analysen
- 20% geringere Prozesskosten durch optimierte Strukturen
- 15% schnellere Reaktion auf Störungen dank Echtzeit-KPIs
- 25% höhere Zielerreichung durch KPI-basierte Zielvereinbarungen



Kontakt

Frank Wischnewski

Mobil: +49 (0)152 227 227 05
fwischnewski@kloepel-group.com

